



平頂山職業技術學院  
PingDingShan Vocational And Technical College

# 2020 屆畢業生就業質量 調查報告



河南省教育評估中心

2020 年 12 月

# 目 录

学校简介 .....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构 .....	5
（一）毕业生规模.....	5
（二）毕业生结构.....	5
二、毕业生院系及专业分布 .....	8
<b>第二章 毕业生就业状况.....</b>	<b>10</b>
一、毕业生调查就业率情况 .....	10
（一）总体调查就业率.....	11
（二）分性别调查就业率 .....	12
（三）师范生毕业生就业率.....	12
（四）分专业调查就业率 .....	12
（五）分院系调查就业率 .....	13
二、毕业生总体去向分布 .....	14
三、毕业生就业流向 .....	15
（一）就业单位性质分布 .....	15
（二）就业职业分布 .....	16
（三）就业行业分布 .....	18
（四）就业地域分布 .....	19
四、毕业生国内升学情况 .....	22
五、毕业生服务国家重点领域情况 .....	23
六、毕业生服务河南省重点产业情况 .....	23
七、毕业生就业企业规模分布情况 .....	24
八、毕业生自主创业情况 .....	25
九、未就业毕业生的原因调查(待就业和暂不就业) .....	29

<b>第三章 毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>31</b>
一、薪酬水平分析 .....	31
二、专业相关度分析 .....	31
三、就业现状满意度 .....	32
四、就业岗位适应周期 .....	33
五、就业胜任情况 .....	33
六、就业匹配度 .....	34
七、工作稳定度 .....	34
八、分院系及专业就业质量统计 .....	35
<b>第四章 毕业生求职过程 .....</b>	<b>38</b>
一、毕业生最终落实工作的渠道 .....	38
二、对毕业生就业帮助最大的因素 .....	39
三、求职过程最关注的三个因素 .....	39
四、求职最主要的问题 .....	40
五、毕业生求职过程分析 .....	41
（一）投递简历份数 .....	41
（二）接受面试次数 .....	41
（三）获得录用机会的次数 .....	42
（四）求职总花费 .....	43
<b>第五章 就业创业工作 .....</b>	<b>44</b>
一、就业创业指导工作与措施 .....	44
（一）加强领导 压实责任 .....	44
（二）了解现状 精准帮扶 .....	44
（三）依托网络 推送信息 .....	44
（四）灵活方式 多元就业 .....	45
（五）校企合作 助力就业 .....	45
（六）规范就业工作管理 .....	45

二、毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度 .....	46
三、毕业生对母校提供就业创业服务工作的满意度 .....	47
四、毕业生获得就业帮扶情况 .....	48
五、毕业生参加创新创业教育情况 .....	49
六、毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	49
<b>第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况 .....</b>	<b>50</b>
一、毕业生对母校培养过程与条件反馈 .....	50
(一) 培养过程及条件 .....	50
(二) 学校管理与服务工作满意度 .....	51
二、毕业生对母校培养结果反馈 .....	51
(一) 对在母校所学知识的评价 .....	51
(二) 毕业生对自身素质提升的评价 .....	52
(三) 获得的证书 .....	52
(四) 对母校能力培养与实际工作需要存在差距情况 .....	53
三、毕业生对母校的推荐度 .....	54
四、影响对母校推荐的要素 .....	54
五、毕业生对母校的满意度 .....	55
<b>第七章 毕业生对母校的建议 .....</b>	<b>56</b>
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	56
(二) 毕业生对母校就业创业指导工作的建议 .....	57
(三) 毕业生对母校就业创业服务工作的建议 .....	58
<b>结束语 .....</b>	<b>59</b>

# 图 目 录

图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势.....	5
图 1-2 2020 届毕业生性别结构.....	6
图 1-3 2020 届毕业生师范生情况.....	7
图 2-1 2020 届毕业生创业行业分布.....	25
图 2-2 2020 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性.....	26
图 2-3 2020 届毕业生从事创业的形式.....	26
图 2-4 2020 届毕业生创业行业分布.....	27
图 2-5 2020 届毕业生自主创业资金来源.....	27
图 2-6 2020 届毕业生自主创业面临的主要困难.....	28
图 2-7 2020 届毕业生认为影响创业的关键因素.....	28
图 2-8 2020 届毕业生自主创业企业年产值.....	29
图 2-9 2020 届毕业生自主创业企业人员规模.....	29
图 2-10 2020 届毕业生未就业原因分布.....	30
图 3-1 2020 届毕业生薪酬情况.....	31
图 3-2 2020 届毕业生就业专业相关度.....	32
图 3-3 2020 届毕业生总体就业现状满意度.....	32
图 3-4 2020 届毕业生就业岗位适应周期.....	33
图 3-5 2020 届毕业生总体就业胜任情况.....	33
图 3-6 2020 届毕业生人职匹配度.....	34
图 3-7 2020 届毕业生总体换工作单位情况.....	34
图 4-1 2020 届毕业生最终落实工作的渠道分布.....	38
图 4-2 2020 届毕业生就业帮助最大因素分布.....	39
图 4-3 2020 届毕业生求职最关注的三大因素.....	40
图 4-4 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	40

图 4-5	2020 届毕业生投递简历份数.....	41
图 4-6	2020 届毕业生接受面试次数.....	42
图 4-7	2020 届毕业生获得录用机会次数.....	42
图 4-8	2020 届毕业生求职总花费.....	43
图 5-1	2020 届毕业生参加过的创业教育情况.....	49
图 5-2	2020 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度.....	49
图 6-1	2020 届毕业生在校期间自身素质提升情况.....	52
图 6-2	2020 届毕业生在校期间获得证书分布.....	53
图 6-3	2020 届毕业生对母校能力培养与实际工资需要差距的评价.....	53
图 6-4	2020 届毕业生对母校的推荐度.....	54
图 6-5	影响 2020 届毕业生推荐母校的要素分布.....	54
图 6-6	2020 届毕业生对母校总体满意度分布.....	55
图 7-1	2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议.....	56
图 7-2	2020 届毕业生对母校就业指导的建议.....	57
图 7-3	2020 届毕业生对母校就业服务的建议.....	58

# 表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生省内生源分布情况	6
表 1-2	2020 届毕业生院系、专业分布情况	8
表 2-1	2020 届毕业生调查问卷回收情况	10
表 2-2	2020 届毕业生调查就业率情况	11
表 2-3	2020 届毕业生分性别调查就业率情况	12
表 2-4	2020 届师范类别毕业生就业率	12
表 2-5	2020 届毕业生分专业调查就业率情况	13
表 2-6	2020 届毕业生分院系调查就业率情况	14
表 2-7	2020 届毕业生毕业去向分布	15
表 2-8	2020 届毕业生单位性质分布	16
表 2-9	2020 届毕业生职业类别分布	17
表 2-10	2020 届毕业生就业行业门类分布	18
表 2-11	2020 届毕业生就业省份分布	20
表 2-12	2020 届毕业生省内就业分布	21
表 2-13	2020 届毕业生河南省区域分布	22
表 2-14	2020 届毕业生升学原因	22
表 2-15	2020 届毕业生服务国家重点领域情况	23
表 2-16	2020 届毕业生服务河南省重点产业情况	24
表 2-17	2020 届毕业生就业企业性质	24
表 3-1	2020 届各院系毕业生就业质量统计表	35
表 3-2	2020 届各专业毕业生就业质量统计表	37
表 5-1	2020 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度	46
表 5-2	2020 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度	47
表 5-3	2020 届毕业生期望获得的就业帮扶情况	48
表 6-1	2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况	50
表 6-2	2020 届毕业生对学校管理与服务工作满意度	51
表 6-3	2020 届毕业生对所学知识的评价	51

## 学校简介

河南省平顶山市别名“鹰城”，建市于西周应国遗址之上，究其起源已有 3000 余年的历史，是中原经济区重要的能源和重工业基地、豫中地区的中心城市。平顶山职业技术学院正坐落在古应国遗址（滏阳）西面，位于平顶山市城乡一体化示范区长安大道西段，在几千年璀璨文化的熏陶中，传承着中国传统经典的艺术文化；在几十年现代化城市的发展中，延续着平顶山新生蓬勃的建设力量。

平顶山职业技术学院是一所公办全日制普通高等职业专科学校，前身最早可追溯到 1959 年的平顶山市师范学校。1978 年，借着改革开放的东风，平顶山市教师进修学校成立，1980 年 12 月改为平顶山市教师进修学院，1986 年 3 月更名为平顶山教育学院，至此，学校整体架构初现规模。2002 年 9 月至 2009 年 12 月，平顶山教育学院先后整合了平顶山市师范学校和平顶山市文化艺术学校，在办学标准、管理服务、教科研工作等方面实现了跨越式的发展。2018 年 3 月，经河南省政府批准，学校正式命名为平顶山职业技术学院。

目前，学校共有两个校区（新校区和园丁校区），总占地面积 550 余亩，校舍建筑面积近 18 万平方米。学校学科齐全，设有中文系、教育系等 16 个教学系（部），61 个专业。学校师资力量雄厚，现有教职工 437 人，其中副高级以上职称 90 人，具有硕士以上学位教师 100 人，河南省学术技术带头人 1 人，省教育厅学术技术带头人 4 人，市级拔尖人才 9 人，市级学术技术带头人 11 人。同时，有省教育厅批准命

名的河南省名师工作室 2 个，省级优秀基层教学组织立项建设单位 1 个。教师团队科研成果丰硕，学术能力不断增强，近五年来，共出版专著 83 部，发表论文 649 篇，其中核心期刊 133 篇。有省级科研课题 42 项、省级科研成果 34 项，市级科研课题 265 项、市级科研成果 151 项，实用新型专利 51 项。教师获得各级教学技能大赛奖励 150 人次，获得优秀辅导教师称号 677 个。

学校现有各级各类在校生 1.3 万人（其中全日制在校生 12394 人）。近年来，在全校师生的不断努力下，在校学生共获得各级各类技能大赛一等奖 295 个、二等奖 266 个、三等奖 197 个，其中获国家级技能大赛奖 13 个。

学校校企合作、产教融合的办学模式初现成效。学校与河南新文科教育科技有限公司、河南高端装备智能制造研究院有限公司、河南产教融合科技有限公司（云时代）、上海琴瑟教育科技有限公司等多家企业开展合作办学，涵盖计算机系、旅游与酒店管理系、机电工程系、教育系、财经系和数学系等教学系部的 24 个专业，在校生达 2796 人。校企合作、产教融合的办学模式实现教学过程与生产过程相融合，真正锻炼了学生的实践技能和岗位能力，达到学生就业率 90% 以上的高标准，成为学校特色办学成果之一。

学校先后获得“国家级语言文字规范化示范学校”“全国学校艺术教育先进单位”“全国百佳艺术类教育先进单位”“省级文明校园”“河南省优秀基层党组织”“省级卫生先进单位”“河南省职业教育教学工作先进单位”“河南省园

林单位”“河南省高校安全维稳工作先进单位”“河南省依法治校示范学校”等荣誉。

在 60 余载的办学岁月中，学校承载历史使命，坚持以人为本、立德树人，先后培养中小学幼儿园师资 3.1 万余人、大专毕业生 3.5 万余人、中师中专毕业生 1.2 万余名，被称为鹰城基础教育师资培养的“主阵地”，中小学教师成长的“摇篮”。学校被认定为平顶山市中小学教师继续教育培训基地、平顶山市初中校长培训基地、河南省知识产权培训基地。为了促进平顶山市学前教育整体水平，学校领衔成立平顶山市学前教育职教集团，加大与幼儿教育、研究机构的联系。借助学校专业的优势，平顶山职业技术学院肩负着促进和繁荣地方文艺事业的重大使命，连续十余年参与市春节联欢晚会，积极参与全市大型文艺活动。同时，学校高度重视地方文化的建设，领衔成立“平顶山大香山文化研究会”“平顶山市尧文化与尧山旅游研究中心”，凝心聚智，为平顶山市旅游事业发展提供有效智力支撑，在创建“中国优秀旅游城市”中发挥了重要作用。学校也因自身的广泛影响而获得“影响鹰城市民生活 100 品牌”的荣誉称号。

平顶山职业技术学院将继续坚定不移地走融入地方经济社会和文化生态的办学发展之路，围绕地方产业着力打造契合需要的特色专业群，突出办学的“服务性”。按照“特色化、品牌化”建设思路，不断丰富专业建设内涵，主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，实现教学过程与生产过程深度融合，打造一流学科专业；按照“师德高

尚、结构合理、技能突出、专兼结合”的方针，建设一支适应现代职业教育发展要求的一流师资队伍；按照“以人为本、生态绿色、开放智慧共享”的校园建设思路，建成“功能齐全、布局合理、环境优美、安全舒适、具有特色”的省内一流现代化校园。学校将以打造“特色鲜明、业内认可、省内一流”的高等职业教育品牌为中心，与时俱进，开拓创新，继往开来，生生不息。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### （一）毕业生规模

平顶山职业技术学院 2020 届毕业生总人数共有 1811 人，比去年增加 438 人，增幅 31.9%，办学规模连续三年稳步提升。详见图 1-1。

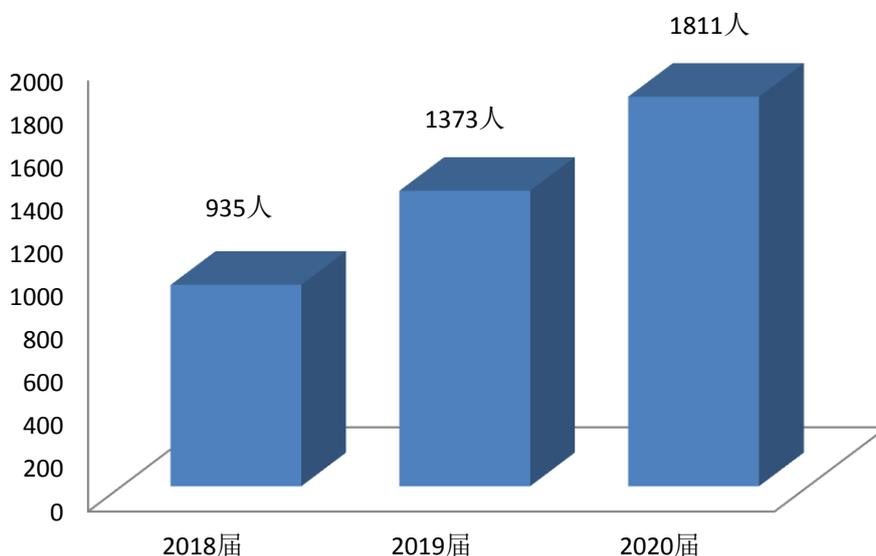


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

从性别层面看，平顶山职业技术学院以女生居多，其中男生 361 人，占比 19.93%；女生 1450 人，占比 80.07%；男女生比 1:4。详见图 1-2。

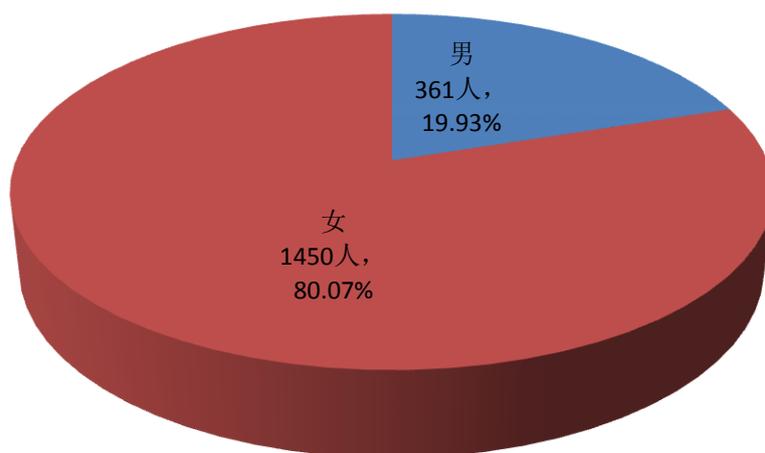


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

## 2. 生源地分布

从生源分布看，2020 届毕业生全部来自河南省。其中省内生源以平顶山市居多，共 1168 人，占比 64.49%；其次是南阳市 116 人，占比 6.41%；第三是周口市 107 人，占比 5.91%。详见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
平顶山市	1168	64.49%
南阳市	116	6.41%
周口市	107	5.91%
驻马店市	76	4.20%
许昌市	67	3.70%
商丘市	43	2.37%
信阳市	42	2.32%
郑州市	34	1.88%

河南省	毕业人数	占比
洛阳市	31	1.71%
开封市	27	1.49%
新乡市	26	1.44%
安阳市	26	1.44%
漯河市	19	1.05%
三门峡市	14	0.77%
濮阳市	6	0.33%
焦作市	5	0.28%
鹤壁市	4	0.22%
合计	1811	100.00%

### 3. 师范生情况

2020 届毕业生以普通师范生居多，达到 1302 人，占比为 71.89%；其余 509 人为非师范生，占比为 28.11%。详见图 1-3。

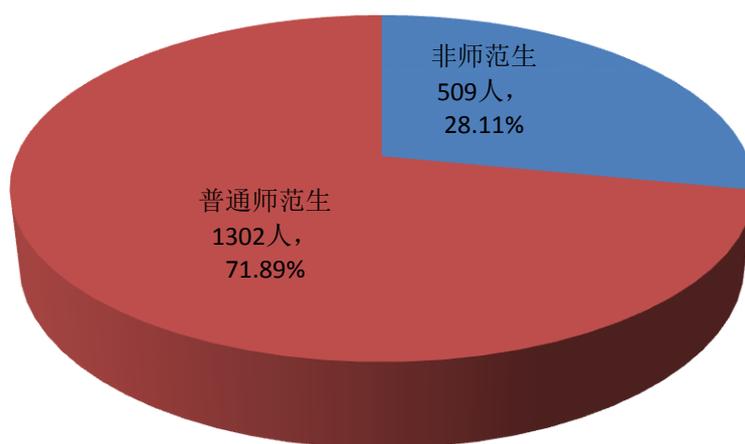


图 1-3 2020 届毕业生师范生情况

## 二、毕业生院系及专业分布

2020 届毕业生共分布在 10 个院系 15 个专业中，其中学前教育 and 数字媒体应用技术两个专业分别在两个不同院系都有开设，教学及人才培养侧重点有所不同。毕业生数最多的是教育系，共有 767 人，占比 42.35%；其次是计算机系，共有 336 人，占比 18.55%；第三是中文系，共有 263 人，占比为 14.52%。而从专业分布看，毕业生最多的是分别在教育系和戏曲舞蹈系都开设的学前教育专业，共有 800 人，占比 44.17%；其次是中文系的语文教育专业，共有 263 人，占比 14.52%；第三是计算机系的软件技术专业，共 116 人，占比为 6.41%。详见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生院系、专业分布情况

院系	专业	毕业人	占比	合计
财经系	会计	28	1.55%	28
计算机系	电子商务	26	1.44%	336
	计算机应用技术	73	4.03%	
	软件技术	116	6.41%	
	数字媒体应用技术	37	2.04%	
	网络营销	51	2.82%	
	移动应用开发	33	1.82%	
教育系	学前教育	767	42.35%	767
旅游酒店管理系	酒店管理	68	3.75%	87
	旅游管理	19	1.05%	

院系	专业	毕业人	占比	合计
美术系	美术教育	47	2.60%	105
	数字媒体应用技术	58	3.20%	
数学系	数学教育	60	3.31%	60
外语系	英语教育	80	4.42%	80
戏曲舞蹈系	学前教育	33	1.82%	33
音乐系	音乐教育	52	2.87%	52
中文系	语文教育	263	14.52%	263
合计		1811	100.00%	1811

## 第二章 毕业生就业状况

### 一、毕业生调查就业率情况

为了全面、客观了解学校 2020 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”，于 2020 年 12 月 1 日至 12 月 9 日，组织开展平顶山职业技术学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作。通过对 1811 名毕业生一一发送手机短信及邮件等方式邀请毕业生填写调查问卷。据统计，共收到有效问卷 1147 份，有效问卷回收率达到 63.34%。详见表 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财经系	会计	28	21	75.00%
计算机系	电子商务	26	9	34.62%
	计算机应用技术	73	17	23.29%
	软件技术	116	79	68.10%
	数字媒体应用技术	37	18	48.65%
	网络营销	51	40	78.43%
	移动应用开发	33	28	84.85%
教育系	学前教育	767	466	60.76%
旅游酒店管理系	酒店管理	68	38	55.88%
	旅游管理	19	7	36.84%
美术系	美术教育	47	13	27.66%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	数字媒体应用技术	58	36	62.07%
数学系	数学教育	60	45	75.00%
外语系	英语教育	80	64	80.00%
戏曲舞蹈系	学前教育	33	26	78.79%
音乐系	音乐教育	52	9	17.31%
中文系	语文教育	263	231	87.83%
合计		1811	1147	63.34%

从上表可以看出，调查样本覆盖学校所有院（系）、专业，且样本结构与总体结构特征相近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体特征，样本具有代表性。因此，此次调查样本能够代表平顶山职业技术学院 2020 届毕业生的总体情况。

### （一）总体调查就业率

学校 2020 届毕业生调查就业率达到 94.68%，待就业率<sup>①</sup>为 3.23%，暂不就业率为 2.09%。详细情况见表 2-2。

表 2-2 2020 届毕业生调查就业率情况

就业状况	人数	比例
已就业	1086	94.68%
待就业	37	3.23%
暂不就业	24	2.09%
合计	1147	100.00%

<sup>①</sup>根据《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》教学厅函〔2016〕13号文件，待就业率=有就业意愿尚未就业毕业生人数/毕业生总数，暂不就业率=暂不就业毕业生人数/毕业生总数。

## （二）分性别调查就业率

2020 届毕业生中男生调查就业率为 90.21%，女生调查就业率为 95.59%，男生调查就业率比女生略低。详见表 2-3。

**表 2-3 2020 届毕业生分性别调查就业率情况**

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	194	175	90.21%
女	953	911	95.59%
合计	1147	1086	94.68%

## （三）师范生毕业生就业率

2020 届毕业生中，普通师范生调查人数 854 人，其中就业人数为 818 人，调查就业率为 95.78%；非师范生调查人数 293 人，就业人数为 268 人，调查就业率为 91.47%。详见表 2-4。

**表 2-4 2020 届师范类别毕业生就业率**

师范生类别	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	854	818	95.78%
非师范生	293	268	91.47%
合计	1147	1086	94.68%

## （四）分专业调查就业率

2020 届毕业生各专业中，旅游管理和电子商务两个专业调查就业率最高，均为 100.00%，其次是英语教育专业为 98.44%，再次是数学教育专业为 97.78%。详见表 2-5。

表 2-5 2020 屆畢業生分專業調查就業率情況

專業名稱	調查人數	就業人數	就業率
旅遊管理	7	7	100.00%
電子商務	9	9	100.00%
英語教育	64	63	98.44%
數學教育	45	44	97.78%
學前教育（教育系）	466	452	97.00%
學前教育 （戲曲舞蹈系）	26	25	96.15%
會計	21	20	95.24%
語文教育	231	219	94.81%
酒店管理	38	36	94.74%
計算機應用技術	17	16	94.12%
網絡營銷	40	37	92.50%
數字媒體應用技術 （美術系）	36	33	91.67%
軟件技術	79	72	91.14%
數字媒體應用技術 （計算機系）	18	15	83.33%
移動應用開發	28	23	82.14%
美術教育	13	9	69.23%
音樂教育	9	6	66.67%
合計	1147	1086	94.68%

#### （五）分院系調查就業率

2020 屆畢業生各院系中，外語系調查就業率最高，為

98.44%，其次是数学系为 97.78%，再次是教育系为 97.00%。详见表 2-6。

**表 2-6 2020 届毕业生分院系调查就业率情况**

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
外语系	64	63	98.44%
数学系	45	44	97.78%
教育系	466	452	97.00%
戏曲舞蹈系	26	25	96.15%
旅游酒店管理系	45	43	95.56%
财经系	21	20	95.24%
中文系	231	219	94.81%
计算机系	191	172	90.05%
美术系	49	42	85.71%
音乐系	9	6	66.67%
合计	1147	1086	94.68%

## 二、毕业生总体去向分布

调查显示，学校 2020 届毕业生“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 42.81%；其次是“升学”占比 20.92%；再次是“签就业协议形式就业”，比例达到 13.60%。排在后三位的就业流向分别是“地方基层项目”比例为 0.17%，“国家基层项目”比例为 0.26%，“自主创业”比例为 0.96%。详见表 2-7。

表 2-7 2020 届毕业生毕业去向<sup>②</sup>分布

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	491	42.81%
升学	240	20.92%
签就业协议形式就业	156	13.60%
其他录用形式就业	114	9.94%
自由职业	69	6.02%
未就业	61	5.32%
自主创业	11	0.96%
国家基层项目	3	0.26%
地方基层项目	2	0.17%
合计	1147	100.00%

### 三、毕业生就业流向

#### （一）就业单位性质分布

从已落实的就业单位性质看，“民营企业”就业比例最高，占比达到 29.58%；其次是“其他”，占比为 25.39%；再

<sup>②</sup>就业去向参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

次为“中初教育单位”，占比为 18.20%。详见表 2-8。

表 2-8 2020 届毕业生单位性质<sup>①</sup>分布

单位性质	样本数	占比
民营企业	247	29.58%
其他	212	25.39%
中初教育单位	152	18.20%
其他事业单位	95	11.38%
其他企业	57	6.83%
国有企业	17	2.04%
党政机关	12	1.44%
高等教育单位	11	1.32%
城镇社区	9	1.08%
社会组织	7	0.84%
农村建制村	6	0.72%
三资企业	6	0.72%
医疗卫生单位	3	0.36%
部队	1	0.12%
合计	835	100.00%

## （二）就业职业分布

在已落实工作单位的毕业生中，职业类别属于“教学人员”最多，占比为 59.76%；其次是“其他人员”，占比为 20.96%，

<sup>①</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

再次为“商业和服务业人员”，占比为 6.47%。详见表 2-9。

**表 2-9 2020 届毕业生职业类别<sup>④</sup>分布**

职业类别	样本数	占比
教学人员	499	59.76%
其他人员	175	20.96%
商业和服务业人员	54	6.47%
其他专业技术人员	22	2.63%
工程技术人员	20	2.40%
办事人员和有关人员	16	1.92%
文学艺术工作者	12	1.44%
生产和运输设备操作	11	1.32%
金融业务人员	9	1.08%
经济业务人员	6	0.72%
公务员	4	0.48%
体育工作人员	3	0.36%
法律专业人员	1	0.12%
军人	1	0.12%
农林牧渔业技术人员	1	0.12%

<sup>④</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	样本数	占比
卫生专业技术人员	1	0.12%
合计	835	100.00%

### （三）就业行业分布

在已落实就业单位的 2020 届毕业生中，在“教育”行业内就业人数最多，占比达到 67.66%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占比为 6.59%，再次为“批发和零售业”，占比为 4.91%。详见表 2-10。

表 2-10 2020 届毕业生就业行业门类<sup>⑥</sup>分布

行业门类	样本数	占比
教育	565	67.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	6.59%
批发和零售业	41	4.91%
住宿和餐饮业	31	3.71%
制造业	23	2.75%
文化、体育和娱乐业	22	2.63%
居民服务、修理和其他服务业	18	2.16%
公共管理、社会保障和社会组织	17	2.04%
金融业	14	1.68%

<sup>⑥</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	样本数	占比
租赁和商务服务业	7	0.84%
交通运输、仓储和邮政业	6	0.72%
科学研究和技术服务业	6	0.72%
农、林、牧、渔业	6	0.72%
卫生和社会工作	6	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.60%
房地产业	5	0.60%
建筑业	5	0.60%
采矿业	1	0.12%
国际组织	1	0.12%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.12%
合计	835	100.00%

#### (四) 就业地域分布

##### 1. 总体就业省份分布

调查显示，学校 2020 届毕业生就业区域主要集中在河南省，占毕业生总数的 91.74%；省外就业比例最高的是江苏省，占比为 2.04%，再次为广东省，占比为 1.44%。详见表 2-11。

表 2-11 2020 届毕业生就业省份<sup>⑥</sup>分布

就业省份	样本数	占比
河南省	766	91.74%
江苏省	17	2.04%
广东省	12	1.44%
上海市	10	1.20%
浙江省	9	1.08%
北京市	4	0.48%
福建省	4	0.48%
安徽省	3	0.36%
湖北省	3	0.36%
重庆市	2	0.24%
河北省	1	0.12%
山东省	1	0.12%
陕西省	1	0.12%
四川省	1	0.12%
西藏自治区	1	0.12%
合计	835	100.00%

<sup>⑥</sup>就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

## 2. 河南省辖市分布

选择省内就业的毕业生主要流向学校所在的平顶山市，占省内就业人数的 65.67%；其次是郑州市，占比为 11.88%，再次为南阳市，占比为 6.01%。详见表 2-12。

表 2-12 2020 届毕业生省内就业分布

省辖市	样本数	占比
平顶山市	503	65.67%
郑州市	91	11.88%
南阳市	46	6.01%
周口市	26	3.39%
驻马店市	19	2.48%
商丘市	14	1.83%
洛阳市	13	1.70%
许昌市	12	1.57%
开封市	10	1.31%
漯河市	10	1.31%
安阳市	6	0.78%
三门峡市	4	0.52%
信阳市	4	0.52%
濮阳市	3	0.39%
焦作市	2	0.26%
新乡市	2	0.26%
鹤壁市	1	0.13%
合计	766	100.00%

### 3. 河南省地域分布

在河南省地域分布中，毕业生大部分流向豫中地区，占比 80.42%，其次是豫南地区，占比 9.01%，再次是豫东地区，占比 6.53%。详见表 2-13。

表 2-13 2020 届毕业生河南省区域<sup>①</sup>分布

全省分片区	样本数	占比
豫中	616	80.42%
豫东	50	6.53%
豫西	17	2.22%
豫南	69	9.01%
豫北	14	1.83%
合计	766	100.00%

## 四、毕业生国内升学情况

参与调查的 2020 届毕业生中有 240 名同学选择“升学”，占调查人数比 20.92%。从升学原因看，有 82.50% 的学生期望“提升学历”而升学，有 9.58% 的毕业生升学是因为要“提升综合能力”。详见表 2-14。

表 2-14 2020 届毕业生升学原因

升学原因	样本数	占比
提升学历	198	82.50%
提升综合能力	23	9.58%
对专业感兴趣、深入	15	6.25%

<sup>①</sup>豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

升学原因	样本数	占比
其他	2	0.83%
缓解就业压力	2	0.83%
合计	240	100.00%

## 五、毕业生服务国家重点领域情况

在参与调查已就业的 835 个毕业生中，4.67%的毕业生服务于国家重点领域。其中，1.80%的毕业生服务于国家重点工程，1.32%的毕业生服务于国家重点工程和国家重点战略。具体如表 2-15 所示：

表 2-15 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

选项	样本数	占比
国家重大项目	15	1.80%
国家重点工程	11	1.32%
重大国家战略	11	1.32%
国防工业	2	0.24%
以上都不是	796	95.33%
合计	835	100.00%

## 六、毕业生服务河南省重点产业情况

在河南省就业的 766 名毕业生中，5.61%的服务于河南省重点产业。其中智能终端机信息技术产业占比为 1.57%，服务于生物医学及健康占比为 1.44%，服务于冷链与休闲食品占比为 0.65%。具体如表 2-16 所示：

表 2-16 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
以上都不是	723	94.39%
智能终端机信息技术	12	1.57%
生物医学及健康产业	11	1.44%
冷链与休闲食品	5	0.65%
品质轻纺业	3	0.39%
新型绿色建材	3	0.39%
节能环保和新能源装备	2	0.26%
数控机床和机器人	2	0.26%
现代家居	2	0.26%
高端装备	1	0.13%
节能与新能源汽车	1	0.13%
冶金新型材料	1	0.13%
合计	766	100.00%

## 七、毕业生就业企业规模分布情况

调查 327 名在企业就业的 2020 届毕业生显示，大多数毕业生在“小微企业”就业，占比 67.70%；其次是“中型企业”，占比 18.60%；再次是“其他大型企业”占比 7.24%。详见表 2-17。

表 2-17 2020 届毕业生就业企业性质

企业性质	样本数	占比
小微企业	221	67.58%
中型企业	61	18.65%

企业性质	样本数	占比
其他大型企业	24	7.34%
世界 500 强企业	15	4.59%
未列入世界 500 强的	6	1.83%
合计	327	100.00%

## 八、毕业生自主创业情况

调查显示，2020 届毕业生中有 11 人选择自主创业，占比 0.96%。

就毕业生选择自主创业主要原因分析，有 54.55% 毕业生是因为“对创业充满兴趣、激情”而选择自主创业；有 45.45% 的毕业生是因为“希望通过创业实现个人理想”而选择创业。可见，毕业生创业的自主性和个人意愿很强。详见图 2-4。

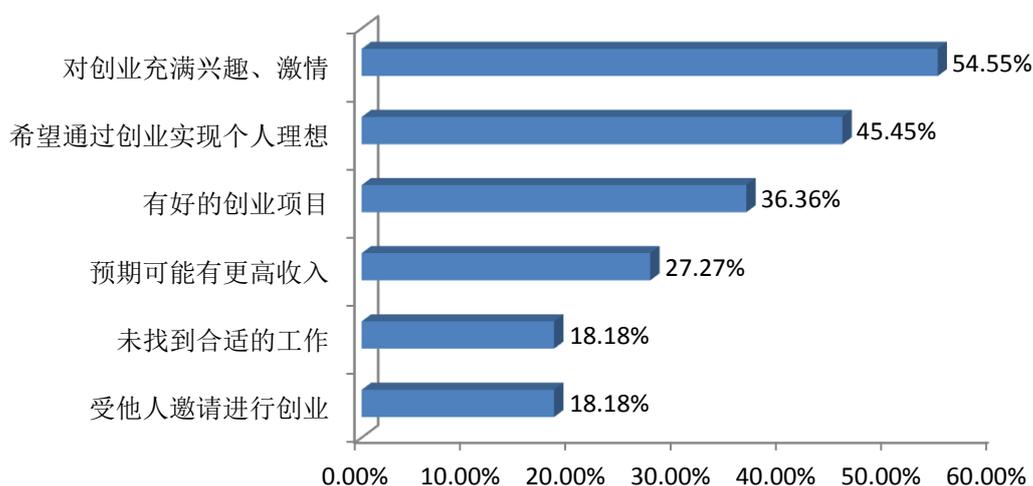


图 2-1 2020 届毕业生创业行业分布

调查显示，2020 届毕业生选择自主创业行业与自己就读专业相关性（含相关和很相关）一般，仅占比 36.36%；反而是与就读专业不相关（含不相关和很不相关）占比较高，为

54.54%。详见下图 2-5。

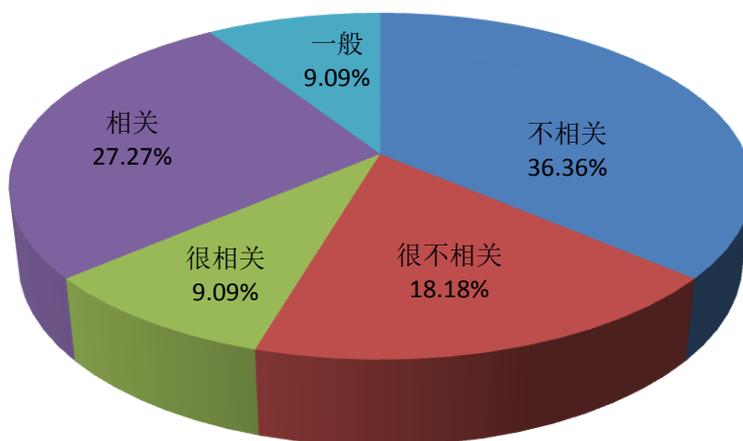


图 2-2 2020 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

调查毕业生从事创业的形式看，45.45%的毕业生从事企业创业<sup>®</sup>，27.27%的毕业生从事非企业创业，18.18%的毕业生从事网络创业，9.09%的毕业生在创业载体创业。详见图 2-6。

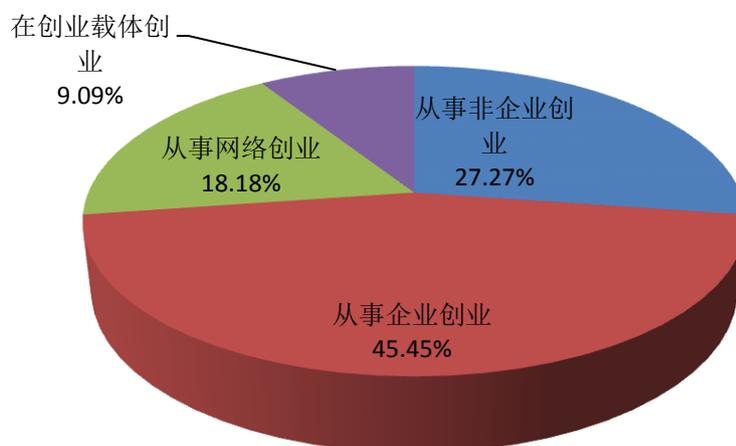


图 2-3 2020 届毕业生从事创业的形式

<sup>®</sup>企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。网络创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。创业载体创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者

在创业行业中排名前三位的分别是：“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”行业均占比 27.27%；其次是“教育”行业占比为 18.18%。详见图 2-4。

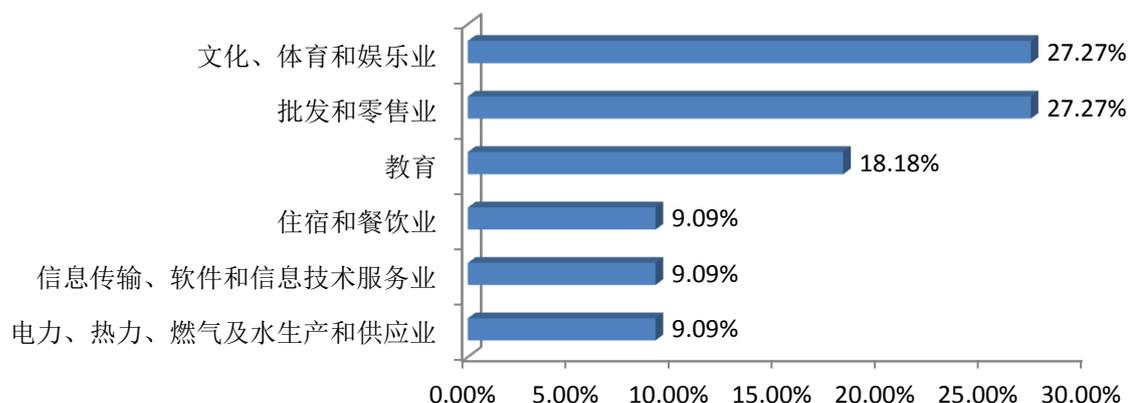


图 2-4 2020 届毕业生创业行业分布

就 2020 届毕业生自主创业资金来源看，主要来自“个人赚取”，占比 72.73%，其次是“父母亲友的支持”，占比 54.55%；再次是“银行及其他金融机构贷款”，占比 9.09%。详见图 2-8。

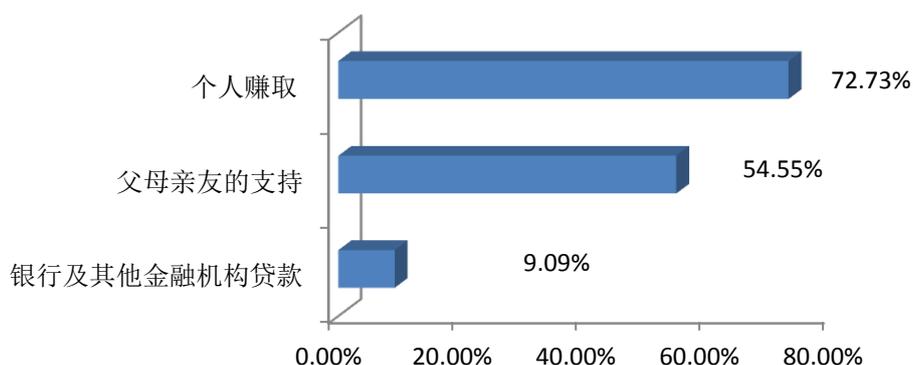


图 2-5 2020 届毕业生自主创业资金来源

就 2020 届毕业生自主创业面临的众多困难看，排名前三位的分别是：“资金筹措”占比 45.45%；“其他”占比 27.27%；“社会关系缺乏”和“创业项目选取”分别占比 18.18%。详见图 2-9。

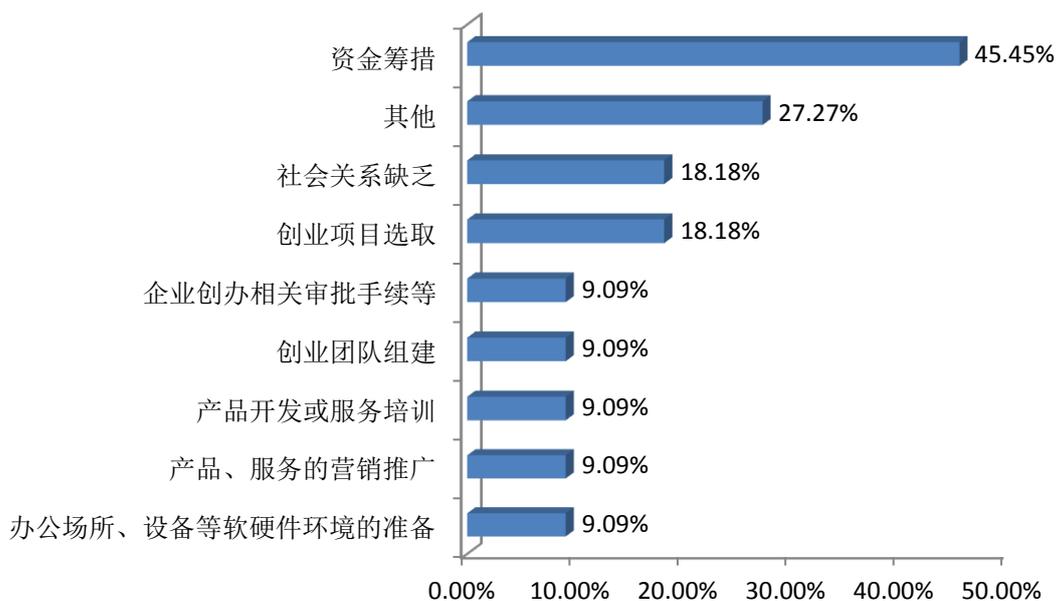


图 2-6 2020 届毕业生自主创业面临的主要困难

对 2020 届毕业生进行创业影响关键因素调查显示，72.73%的毕业生认为“人脉”是最关键的因素，其次是“资金”占比 54.55%，再次是“经验”占比 45.45%。详见图 2-10。

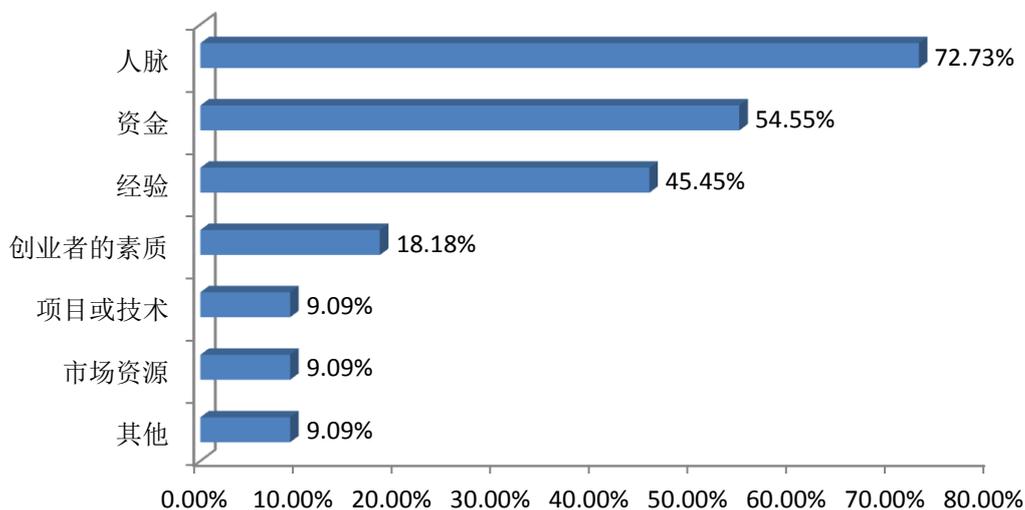


图 2-7 2020 届毕业生认为影响创业的关键因素

调查 2020 届毕业生创业企业年产值显示，企业年产值在“5 万以下”“5-10 万”“50 万以上”的均有 3 名毕业生，占比均为 27.27%，其余 2 名同学创业年产值“11-50 万”，

占比 18.18%。详见图 2-11。

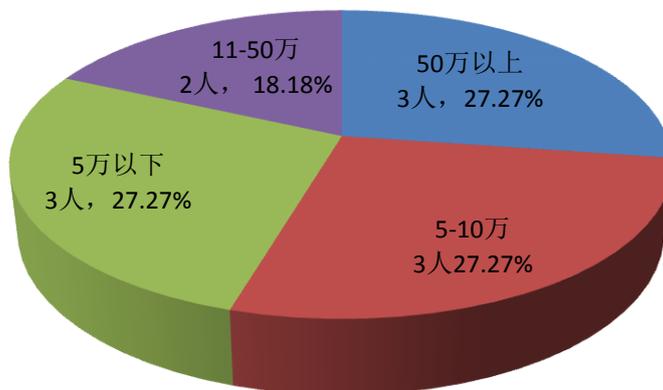


图 2-8 2020 届毕业生自主创业企业年产值

调查 2020 届毕业生创业企业人员规模显示，企业人员在“5 人以下”的较多，占比 63.64%，其次是“50 人以上”的占比为 18.18%。详见图 2-12。

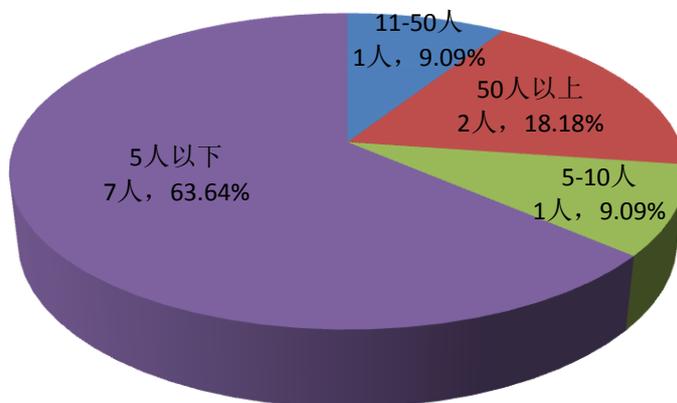


图 2-9 2020 届毕业生自主创业企业人员规模

### 九、未就业毕业生的原因调查(待就业和暂不就业)

在参与调查 2020 届的毕业生未就业 61 人，其中“求职中”占比 42.62%，“暂不就业”占比 34.43%，“拟参加公招考试”占比 14.75%。详见图 2-1。

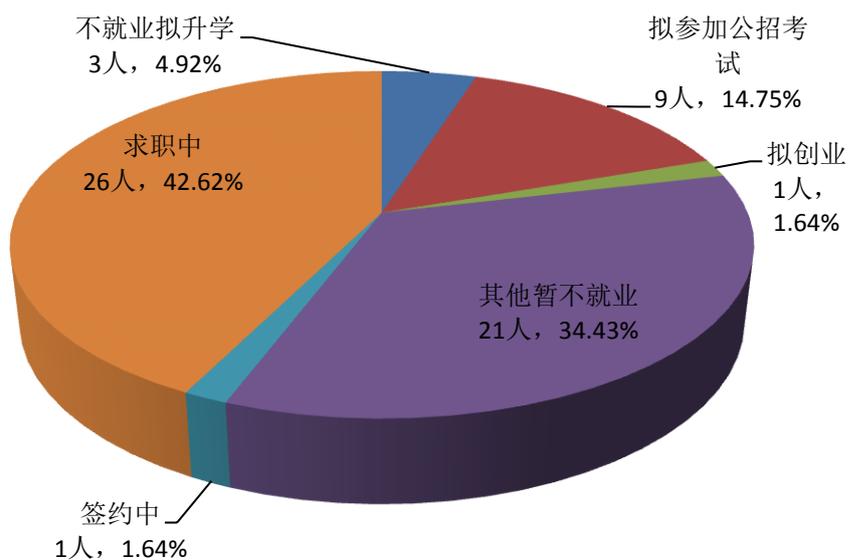


图 2-10 2020 届毕业生未就业原因分布

## 第三章 毕业生就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

2020 届毕业生平均月薪为 2684.43 元，大多数在 2500-3000 元区间，占比 74.37%。详见图 3-1。

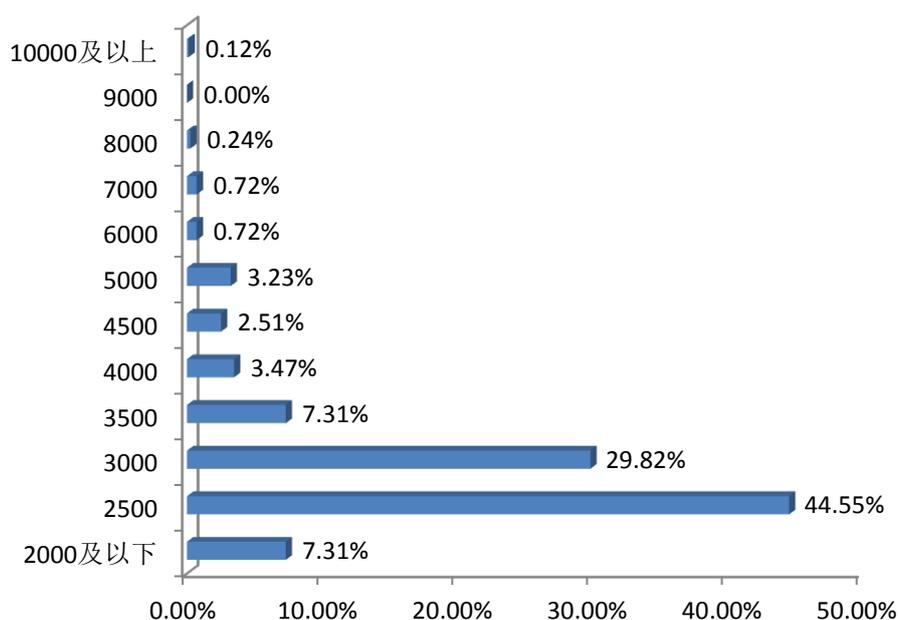


图 3-1 2020 届毕业生薪酬情况

### 二、专业相关度分析

2020 届毕业生总体就业专业相关度为 63.12%（很相关和比较相关）。其中“很相关”占比为 26.11%，“相关”占比为 37.01%。详见图 3-2。

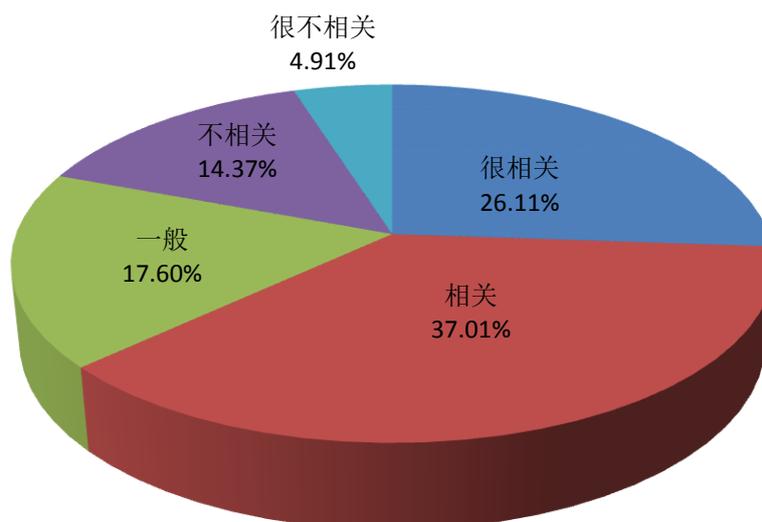


图 3-2 2020 届毕业生就业专业相关度

### 三、就业现状满意度

2020 届毕业生总体就业现状满意度为 75.81% (含很满意和满意)。其中“很满意”占比为 23.59%，“满意”占比为 52.22%。详见图 3-3。

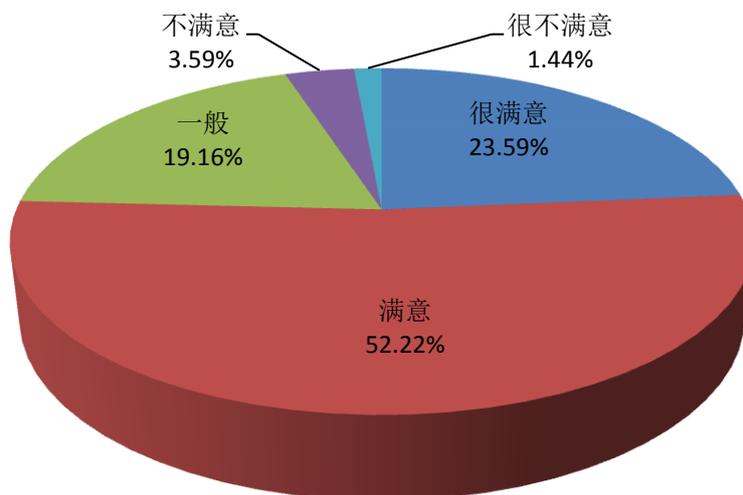


图 3-3 2020 届毕业生总体就业现状满意度

## 四、就业岗位适应周期

2020 届毕业生就业岗位适应周期普遍较短，1 个月适应岗位的毕业生占比达 56.41%；3 个月内适应岗位的毕业生总占比达 89.35%。详见图 3-4。

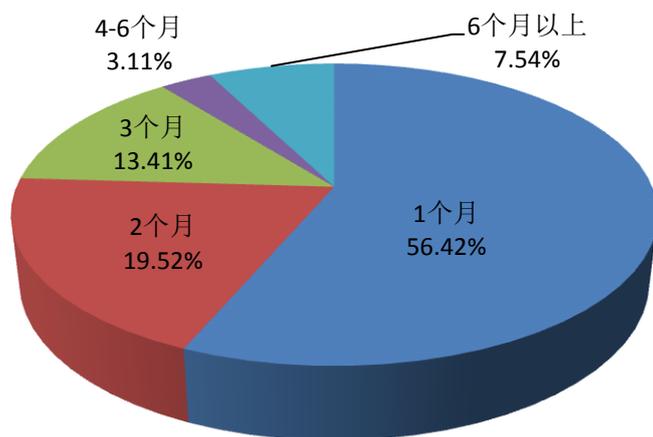


图 3-4 2020 届毕业生就业岗位适应周期

## 五、就业胜任情况

2020 届毕业生就业胜任度达到 78.68%（含完全胜任和比较胜任）。其中“完全胜任”占比为 28.86%，“比较胜任”占比为 49.82%。详见图 3-5。

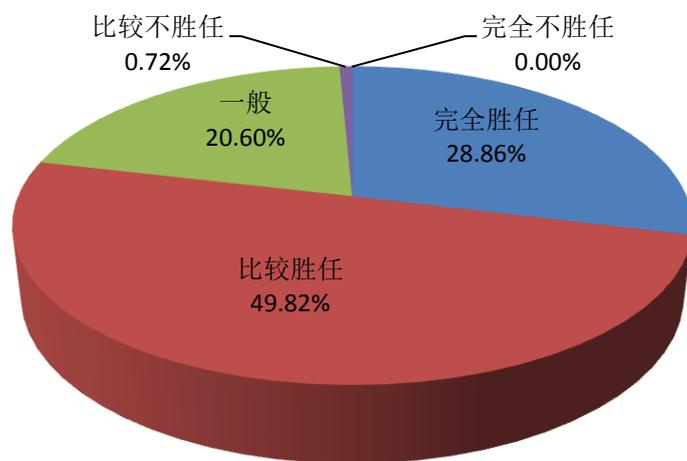


图 3-5 2020 届毕业生总体就业胜任情况

## 六、就业匹配度

2020 届毕业生就业匹配度达到 62.28%（含很匹配和匹配）。其中“很匹配”占比为 15.69%，“匹配”占比为 46.59%。详见图 3-6。

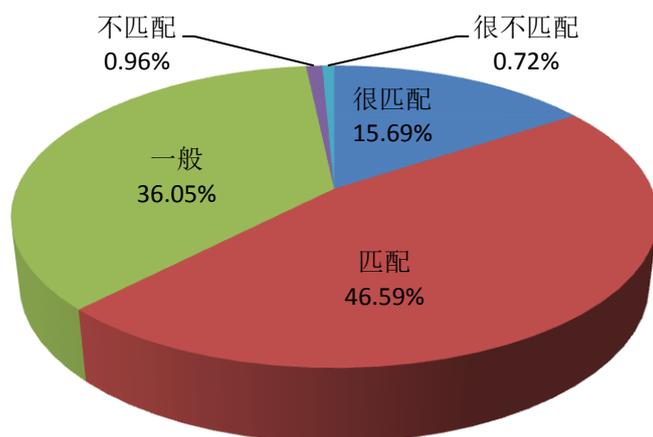


图 3-6 2020 届毕业生人职匹配度

## 七、工作稳定度

2020 届毕业生大部分学生目前没有换过工作，占比为 57.72%，总体离职率（含离职 1 次、2 次及 3 次以上）为 42.28%。详见图 3-7。

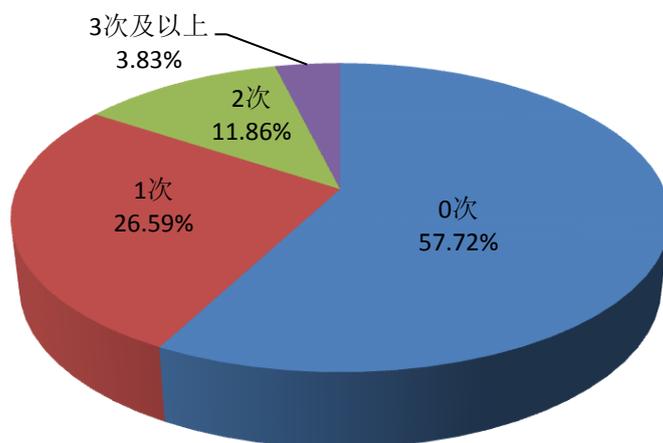


图 3-7 2020 届毕业生总体换工作单位情况

## 八、分院系及专业就业质量统计

2020 届各院系毕业生中，计算机系毕业生平均月薪最高，达到 3698.47 元，教育学系平均月薪最低，为 2409.57 元；中文系毕业生平均专业相关度最高，达到 81.93%，计算机系毕业生专业相关度最低，为 22.14%；戏曲舞蹈系毕业生就业现状总体满意度最高，达到 90.00%，计算机系毕业生满意度最低，为 59.54%；旅游酒店管理有 96.43% 的毕业生能三个月内适应岗位，而音乐系只有 50.00% 的毕业生能在三个月内适应岗位；戏曲舞蹈系毕业生平均胜任度最高，达到 95.00%，财经系最低为 63.16%；数学系毕业生总体就业匹配度最高，为 78.26%，计算机系毕业生总体就业匹配度最低，为 36.64%；音乐系毕业生离职率最低，为 0.00%，计算机系毕业生离职率最高，为 64.89%。详见表 3-1。

表 3-1 2020 届各院系毕业生就业质量统计表

学院	平均薪酬	相关度	满意度	岗位适应周期	胜任情况	匹配度	离职率
中文系	2445.78	81.93%	71.08%	90.96%	80.72%	70.48%	25.90%
数学系	2760.87	69.57%	69.57%	91.30%	78.26%	78.26%	21.74%
外语系	2644.74	71.05%	86.84%	92.11%	86.84%	71.05%	23.68%
教育系	2409.57	73.40%	82.98%	87.23%	80.59%	68.09%	44.68%
音乐系	3000.00	75.00%	75.00%	50.00%	75.00%	75.00%	25.00%
美术系	2866.67	36.67%	83.33%	90.00%	83.33%	63.33%	43.33%

学院	平均薪酬	相关度	满意度	岗位适应周期	胜任情况	匹配度	离职率
计算机系	3698.47	22.14%	59.54%	91.60%	69.47%	36.64%	64.89%
戏曲舞蹈系	2450.00	65.00%	90.00%	90.00%	95.00%	65.00%	45.00%
财经系	3236.84	36.84%	73.68%	89.47%	63.16%	42.11%	47.37%
旅游酒店管理系	2589.29	32.14%	75.00%	96.43%	67.86%	39.29%	42.86%
平均值	2684.43	63.11%	75.81%	89.34%	78.68%	62.28%	42.28%

2020 届各院系毕业生中，计算机应用技术专业毕业生平均月薪最高，达到 4500.00 元，学前教育专业毕业生平均月薪最低，为 2411.62 元；美术教育专业毕业生平均专业相关度最高，达到 100.00%，旅游管理专业毕业生专业相关度最低，为 0.00%；美术教育专业毕业生就业现状总体满意度最高，达到 87.55%，移动应用开发专业毕业生满意度最低，为 35.00%；美术教育和旅游管理专业毕业生都是 100.00%能在三个月内适应岗位，而音乐教育专业毕业生只有 50.00%能在三个月内适应岗位；美术教育和旅游管理专业毕业生平均胜任度最高，达到 100.00%，网络营销专业毕业生岗位胜任度最低为 59.26%；美术教育专业毕业生总体就业匹配度最高，为 100.00%，移动应用开发专业毕业生总体就业匹配度最低，为 10.00%；美术教育专业毕业生离职率最低，为 0.00%，网络营销专业毕业生离职率最高，为 81.48%。详见表 3-2。

表 3-2 2020 届各专业毕业生就业质量统计表

专业	平均薪酬	相关度	满意度	岗位适应周期	胜任情况	匹配度	离职率
酒店管理	2604.17	37.50%	79.17%	95.83%	62.50%	41.67%	45.83%
计算机应用技术	4500.00	18.18%	45.45%	90.91%	63.64%	36.36%	45.45%
软件技术	3915.09	18.87%	67.92%	90.57%	75.47%	37.74%	66.04%
数字媒体应用技术	2918.92	27.03%	78.38%	91.89%	81.08%	56.76%	48.65%
电子商务	3250.00	62.50%	87.50%	75.00%	62.50%	62.50%	25.00%
网络营销	3648.15	25.93%	51.85%	92.59%	59.26%	37.04%	81.48%
旅游管理	2500.00	0.00%	50.00%	100.00%	100.00%	25.00%	25.00%
语文教育	2445.78	81.93%	71.08%	90.96%	80.72%	70.48%	25.90%
数学教育	2760.87	69.57%	69.57%	91.30%	78.26%	78.26%	21.74%
英语教育	2644.74	71.05%	86.84%	92.11%	86.84%	71.05%	23.68%
移动应用开发	3400.00	5.00%	35.00%	95.00%	65.00%	10.00%	80.00%
会计	3236.84	36.84%	73.68%	89.47%	63.16%	42.11%	47.37%
学前教育	2411.62	72.98%	83.08%	87.37%	81.31%	67.93%	44.70%
音乐教育	3000.00	75.00%	77.55%	50.00%	75.00%	75.00%	25.00%
美术教育	2600.00	100.00%	87.55%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
平均值	2684.43	63.11%	75.81%	89.34%	78.68%	62.28%	42.28%

## 第四章 毕业生求职过程

### 一、毕业生最终落实工作的渠道

对 2020 届毕业生落实工作最主要渠道进行调查，共有 835 名同学参与调查。毕业生最终落实工作的渠道主要有亲友渠道<sup>⑨</sup>，社会渠道<sup>⑩</sup>，用人单位自设渠道<sup>⑪</sup>，校园渠道<sup>⑫</sup>，新媒体<sup>⑬</sup>，政府渠道<sup>⑭</sup>，其他。其中主渠道为亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作），达到 31.98%；其次是社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）达到 17.37%。详见图 4-1。

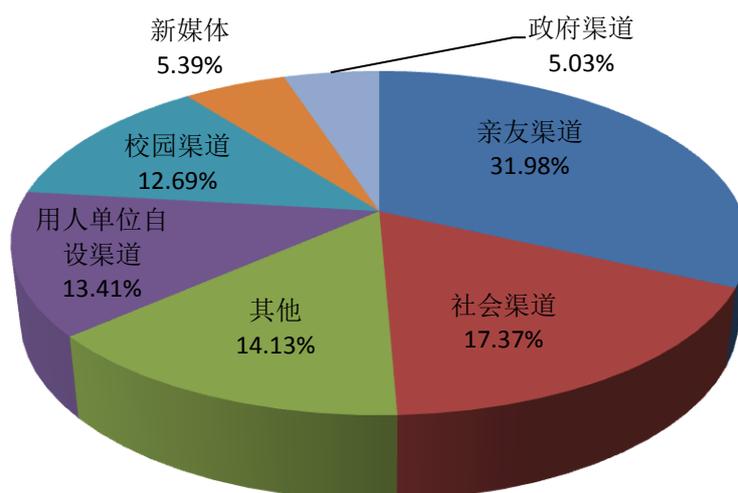


图 4-1 2020 届毕业生最终落实工作的渠道分布

<sup>⑨</sup>如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作。

<sup>⑩</sup>通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作。

<sup>⑪</sup>如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作。

<sup>⑫</sup>校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等。

<sup>⑬</sup>微信、app、微博等。

<sup>⑭</sup>如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作。

## 二、对毕业生就业帮助最大的因素

2020 届毕业生认为在求职过程中帮忙最大的三大因素分别为学历、个人素质以及实践/工作经验。详见图 4-2。

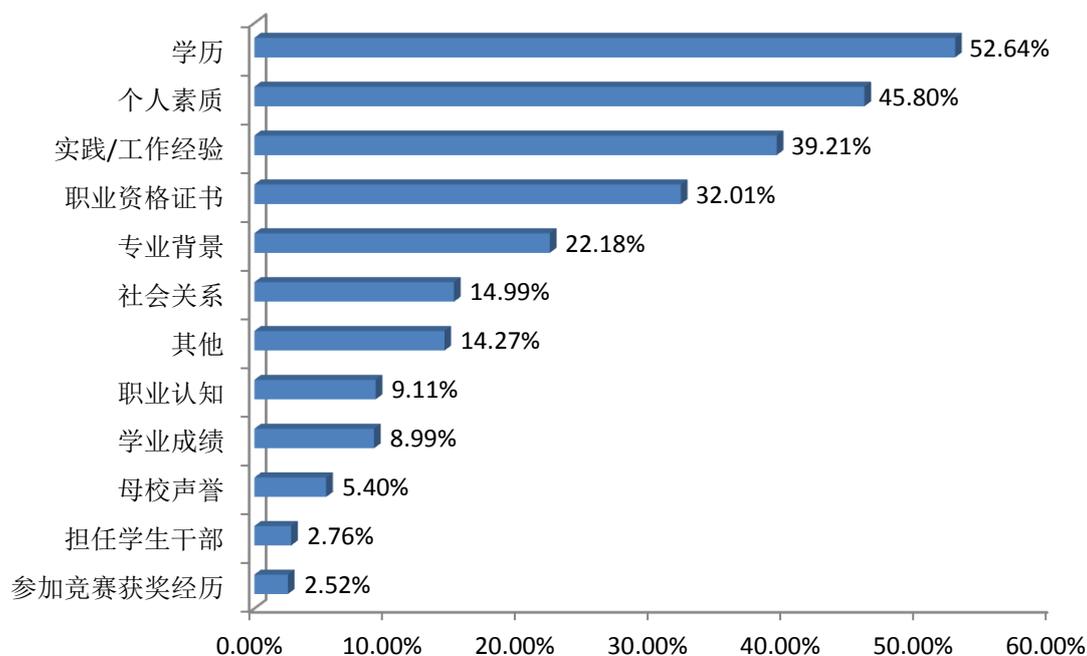


图 4-2 2020 届毕业生就业帮助最大因素分布

## 三、求职过程最关注的三个因素

2020 届毕业生求职过程中最关注的三大因素分别为“薪酬水平、社会保障”“工作稳定性”以及“工作环境”。详见图 4-3。

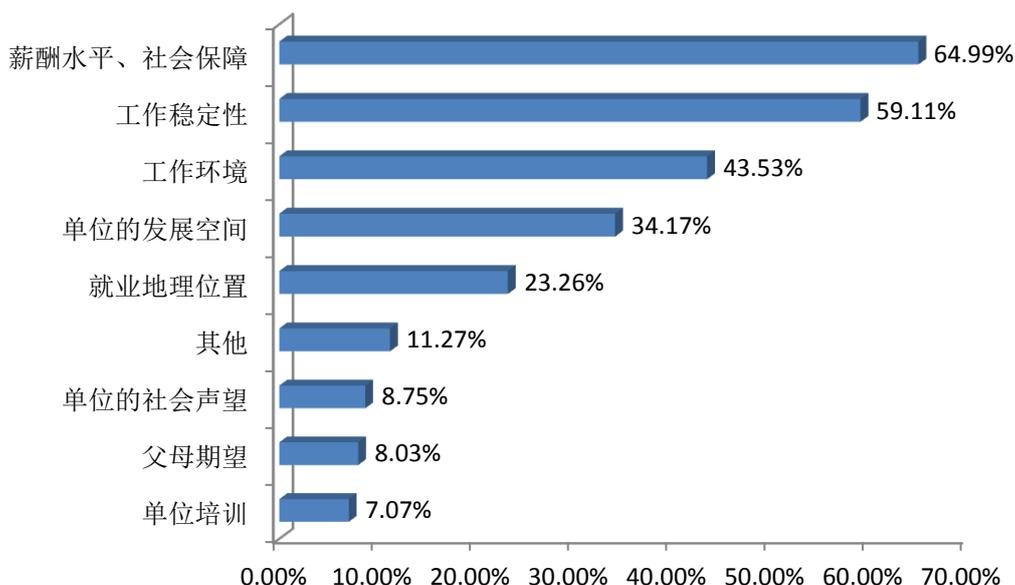


图 4-3 2020 届毕业生求职最关注的三大因素

#### 四、求职最主要的问题

2020 届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”。详见图 4-4。

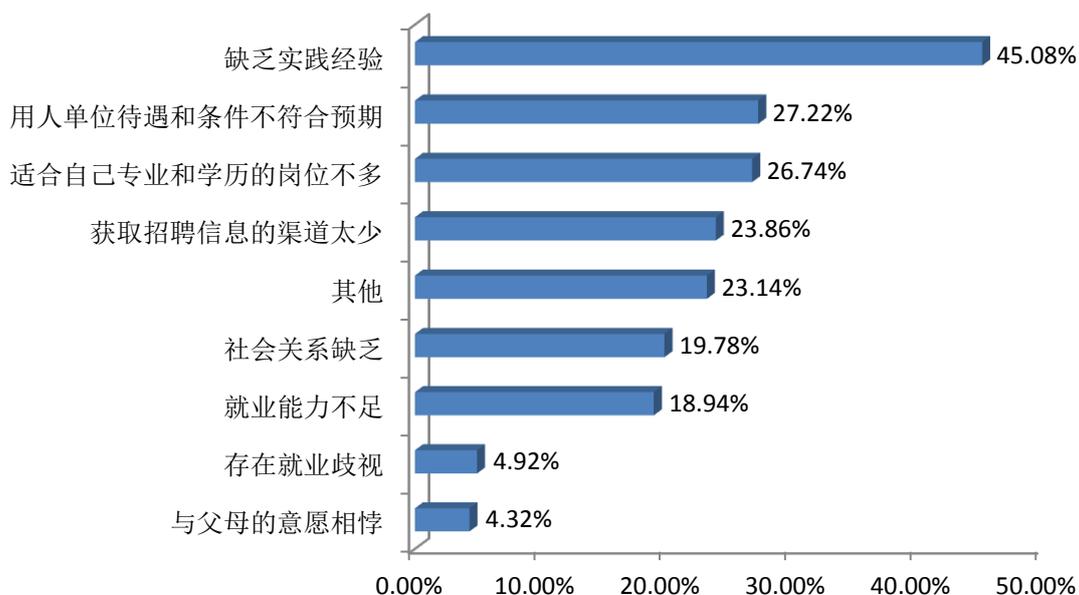


图 4-4 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

## 五、毕业生求职过程分析

### （一）投递简历份数

调查 2020 届毕业生求职以来投递简历份数，大部分毕业生投递份数在“3 份以内”，占比 71.62%；其次是“4-6 份”，占比 14.73%。详见图 4-5。

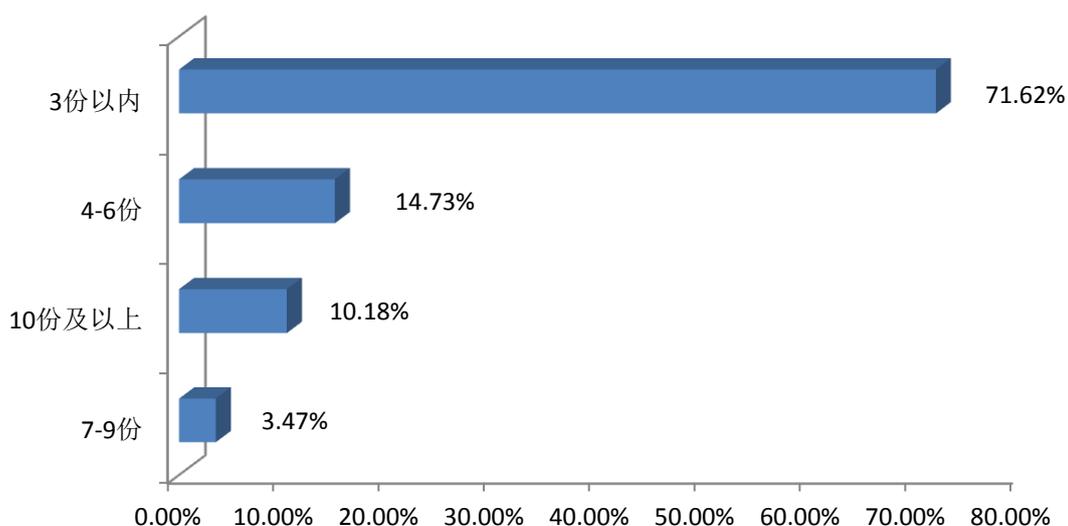


图 4-5 2020 届毕业生投递简历份数

### （二）接受面试次数

调查 2020 届毕业生求职以来接受面试次数，大部分毕业生接受面试次数在“1-3 次”，占比 61.68%；其次是“4-6 次”，占比 17.37%。详见图 4-6。

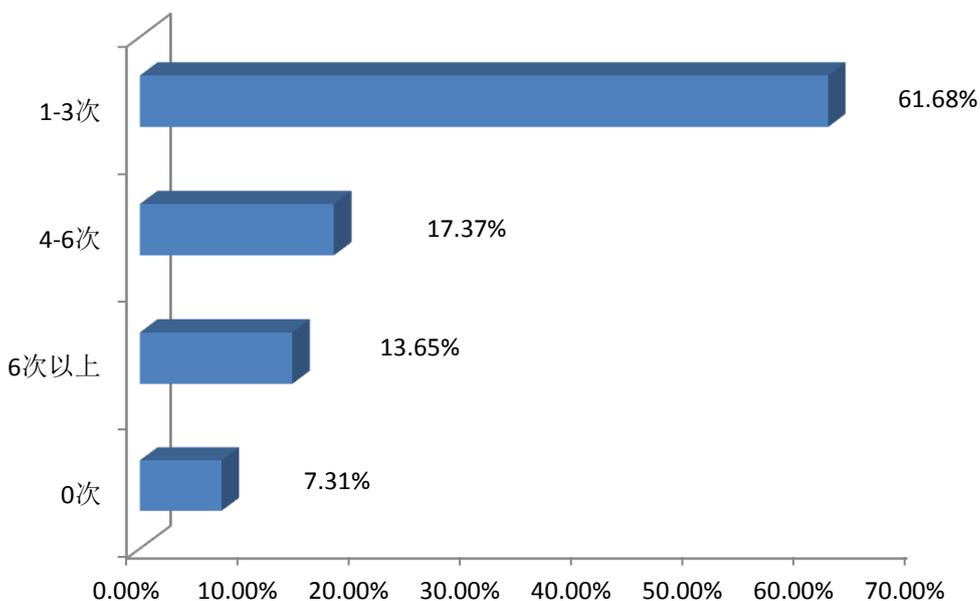


图 4-6 2020 届毕业生接受面试次数

### （三）获得录用机会的次数

调查 2020 届毕业生求职以来获得录用机会次数，大部分毕业生获得“1-3 次”录用机会，占比 75.09%；其次是获得“4-6 次”录用机会，占比 11.74%。详见图 4-7。

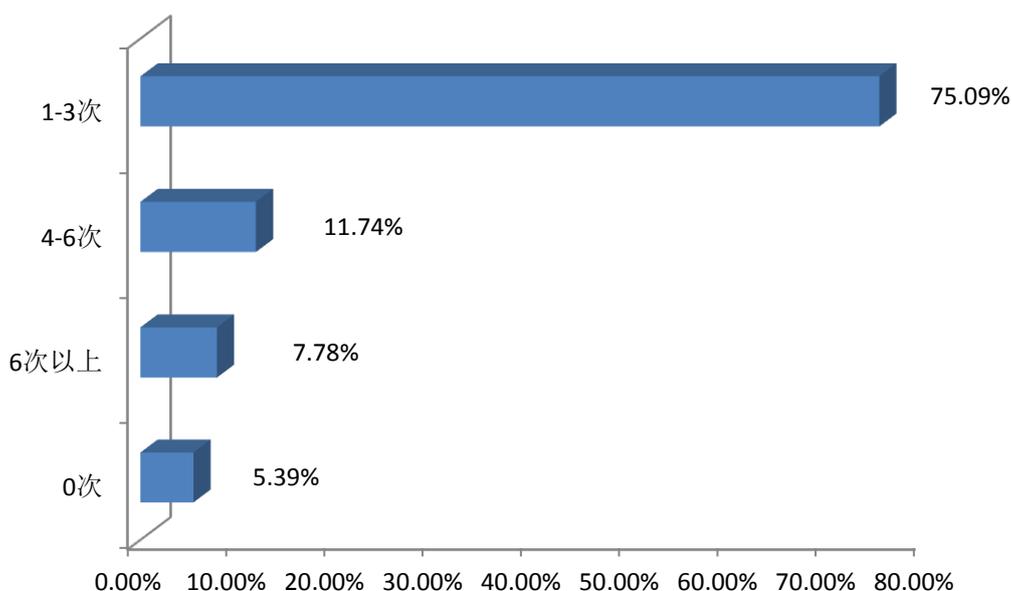


图 4-7 2020 届毕业生获得录用机会次数

#### （四）求职总花费

调查 2020 届毕业生求职以来的花费发现，大部分毕业生求职总花费在“1000 元及以下，占比 69.58%；其次是花费“1001-3000 元”，占比 20.84%。详见图 4-8。

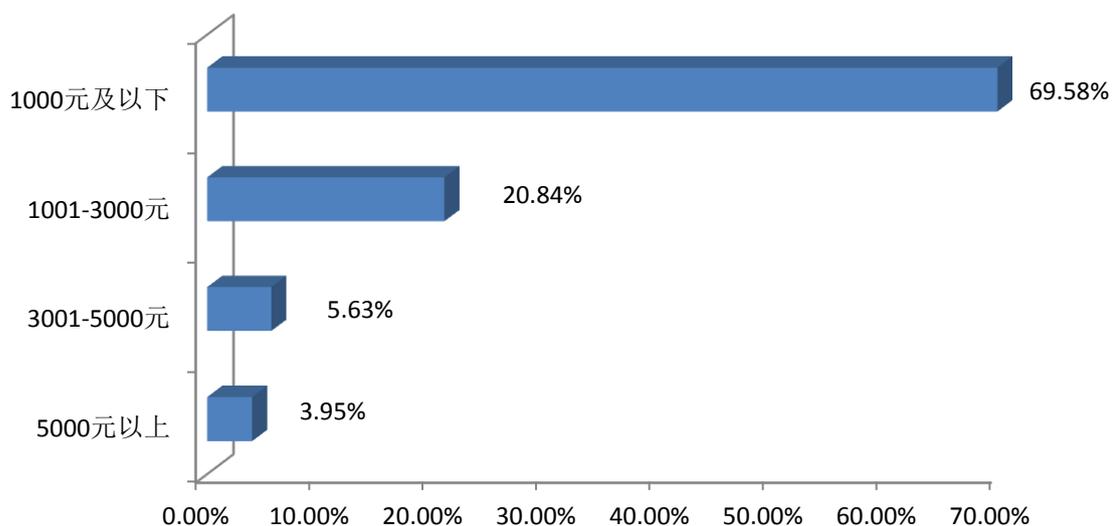


图 4-8 2020 届毕业生求职总花费

## 第五章 就业创业工作

### 一、就业创业指导工作与措施

#### （一）加强领导 压实责任

学校实施校系“一把手”工程，多次召开会议，对毕业生就业现状进行专题研究，结合实际情况细化优化工作方案。做到校领导包系（部），系（部）包班级，班级包毕业生的三包制，同时在“全国高校毕业班辅导员就业平台”创建院级用户和辅导员用户，并要求把此平台作为学院发布和推送毕业生就业岗位信息的重要载体，压实责任。实行周报制的就业状况反馈机制，真实掌握毕业生就业动态。

#### （二）了解现状 精准帮扶

从三月中旬开始，学校通过电话、网络等形式，了解毕业生就业现状，摸清未落实就业单位的毕业生需求，有针对性进行帮扶。学校依托教育部 24365 校园招聘服务平台，开展线上就业指导直播课 10 余场，对毕业生进行求职安全教育和心理疏导。

#### （三）依托网络 推送信息

疫情防控期间，学校不间断的向毕业生推送各大网站发布的网络招聘信息及线下用人单位招聘信息，举办 2020 年空中双选会，充分挖掘、利用社会资源、为毕业生提供选择岗位的机会。

#### （四）灵活方式 多元就业

鼓励学生专业就业、学业深造和自主创业。大力宣传特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层项目，面向毕业生、在校生开展大学生征兵宣传动员工作，落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。鼓励毕业生刻苦学习，参加专升本考试，进入高一级学校学习，提高学历层次。进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业。同时宣传大学生自主创业的优惠政策，鼓励大学生积累创业知识和经验，实时择机进行创业。因疫情期间外出受阻，鼓励毕业生利用互联网平台就业或创业。

#### （五）校企合作 助力就业

学校近三年来非常重视校企合作，先后在计算机科学与技术系、财经系、教育系、旅游与酒店管理系、数学系等开展校企深度合作，联合培养、按需培养。先后与 70 余家人单位签订实验实习基地建设协议，提高学生岗位实战技能，助力毕业生就业。校企合作初现成效，电子商务专业就业逆势上扬，达到 100%

#### （六）规范就业工作管理

严格落实就业签约“四不准”要求，要求各院系不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

学校对毕业生就业状况进行实时跟踪服务，核查就业状况，确保就业数据真实准确。向社会及时发布学校毕业生就业质量年度报告，接受社会监督。

学校一直以来遵循教育规律，立足社会需求，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，提高学生综合能力，提高人才培养质量，努力为社会输送合格的高素质的技能型应用人才。

## 二、毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度

2020 届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度(包括很满意和满意)为 71.86%。其中满意度最高的是“就业机构工作人员服务态度和效率”，满意度为 78.38%；其次是“辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 77.59%。详见表 5-1。

表 5-1 2020 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业机构工作人员服务态度和效率	39.84%	38.54%	17.44%	1.92%	2.27%	78.38%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	40.80%	36.79%	19.01%	1.48%	1.92%	77.59%
就业创业指导教师的专业素质	32.26%	41.85%	22.93%	0.96%	2.01%	74.11%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	33.48%	39.93%	23.28%	1.66%	1.66%	73.41%
就业创业培训讲座	33.04%	39.49%	24.15%	1.66%	1.66%	72.54%
就业创业咨询和指导效果	32.00%	39.76%	24.85%	1.83%	1.57%	71.75%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
开展创新创业教育情况及效果	31.12%	38.45%	27.11%	1.66%	1.66%	69.57%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	30.51%	36.97%	28.60%	2.01%	1.92%	67.48%
总体平均值	32.89%	38.97%	24.66%	1.65%	1.83%	71.86%

### 三、毕业生对母校提供就业创业服务工作的满意度

2020 届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意和满意）为 78.25%。其中满意度最高的是“学校开展招聘活动的情况”，满意度为 80.30%；其次是“创业扶持政策和提供创业扶持资金”，满意度为 79.69%。详见表 5-2。

表 5-2 2020 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	31.04%	49.26%	15.86%	1.83%	2.01%	80.30%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.82%	47.87%	15.86%	2.35%	2.09%	79.69%
学校的就业创业政策宣传	30.51%	48.13%	17.35%	1.92%	2.09%	78.64%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	30.60%	47.78%	17.78%	1.83%	2.01%	78.38%
就业创业大赛	30.78%	46.82%	19.18%	1.48%	1.74%	77.60%
就业帮扶政策和措施	30.69%	46.65%	18.04%	2.44%	2.18%	77.34%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	31.04%	46.21%	18.04%	2.27%	2.44%	77.25%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息	31.21%	45.60%	18.83%	2.09%	2.27%	76.81%
总体平均值	30.96%	47.29%	17.62%	2.03%	2.10%	78.25%

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

调查显示，2020 届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校组织的各种职业技能培训”以及“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”。详见表 5-3。

表 5-3 2020 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

帮扶内容	选择人数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	455	39.70%
学校组织的各种职业技能培训	381	33.25%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	278	24.26%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	269	23.47%
就业帮扶政策已很完善	253	22.08%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	206	17.98%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	203	17.71%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	187	16.32%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	160	13.96%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	135	11.78%

## 五、毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，2020 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“接受过 GYB、SYB 等创业培训”“上过创业课或修过创业学分”以及“听过 2 次以上创业讲座”。详见图 5-1。

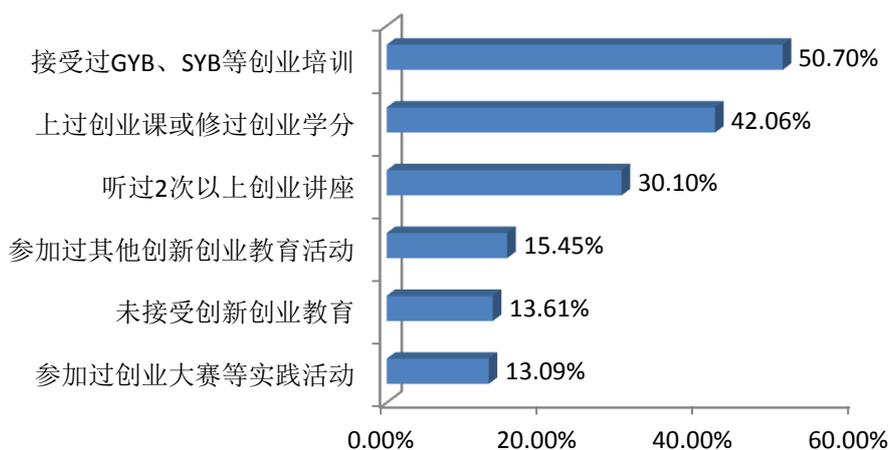


图 5-1 2020 届毕业生参加过的创业教育情况

## 六、毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（含很满意和满意）较高，达 72.53%。详见图 5-2。

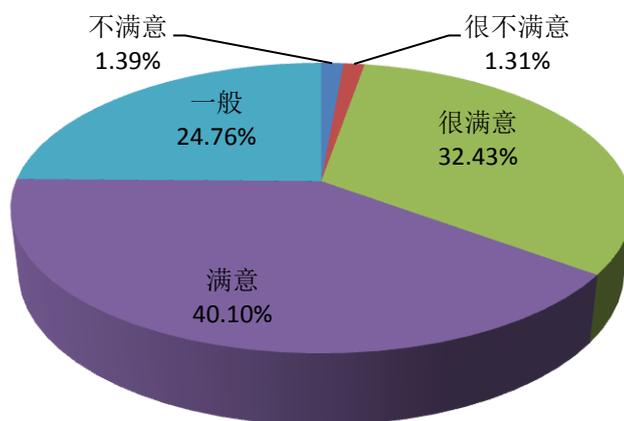


图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

## 第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校培养过程与条件反馈

#### (一) 培养过程及条件

调查显示,2020 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高,总体满意度为 73.61% (包括很满意和满意)。其中,“教师教学水平”“课堂(理论)教学”以及“教学条件”满意度较高,排在前三位。详见表 6-1。

表 6-1 2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	34.87%	42.98%	19.70%	1.22%	1.22%	77.86%
课堂(理论)教学	34.18%	42.02%	21.36%	1.13%	1.31%	76.20%
教学条件	32.61%	42.20%	22.76%	1.05%	1.39%	74.80%
课程设置和教学内容	32.87%	41.15%	23.19%	1.22%	1.57%	74.02%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	32.61%	40.98%	23.54%	1.66%	1.22%	73.58%
文化建设	32.08%	39.49%	25.63%	1.31%	1.48%	71.58%
专业设置	32.87%	38.62%	25.54%	1.39%	1.57%	71.49%
社团活动	31.12%	38.19%	26.68%	2.18%	1.83%	69.31%
总体平均值	32.90%	40.70%	23.55%	1.39%	1.45%	73.61%

## （二）学校管理与服务工作满意度

调查显示，2020 届毕业生对学校管理与服务工作总体比较满意，满意度（含很满意和满意）达到 71.29%。其中对“教学管理”工作最为满意，达 77.94%；再次是“学生工作”，满意度为 70.44%。详见表 6-2。

**表 6-2 2020 届毕业生对学校管理与服务工作满意度**

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	38.53%	39.41%	19.79%	1.13%	1.13%	77.94%
学生工作	32.08%	38.36%	26.85%	1.66%	1.05%	70.44%
后勤服务	29.12%	36.36%	30.34%	2.79%	1.39%	65.48%
总体平均值	33.24%	38.04%	25.66%	1.86%	1.19%	71.29%

## 二、毕业生对母校培养结果反馈

### （一）对在母校所学知识的评价

调查显示，2020 届毕业生对所学知识的评价为 4.11 分（满分为 5 分），其中“专业知识”评价最高，为 4.13 分；“跨学科知识”方面评价相对较低，分值为 4.09 分。对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.14 分，对“理论联系实际”评价为 4.10 分，对“内容实用性”评价为 4.10 分，对“内容新颖性”评价为 4.09 分。详见表 6-3。

**表 6-3 2020 届毕业生对所学知识的评价**

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
专业知识	4.16	4.12	4.12	4.11	4.13

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.16	4.10	4.10	4.09	4.11
跨学科知识	4.10	4.08	4.09	4.08	4.09
平均值	4.14	4.10	4.10	4.09	4.11

## （二）毕业生对自身素质提升的评价

调查显示，2020 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”“责任感”以及“团队合作”。详见图 6-1。

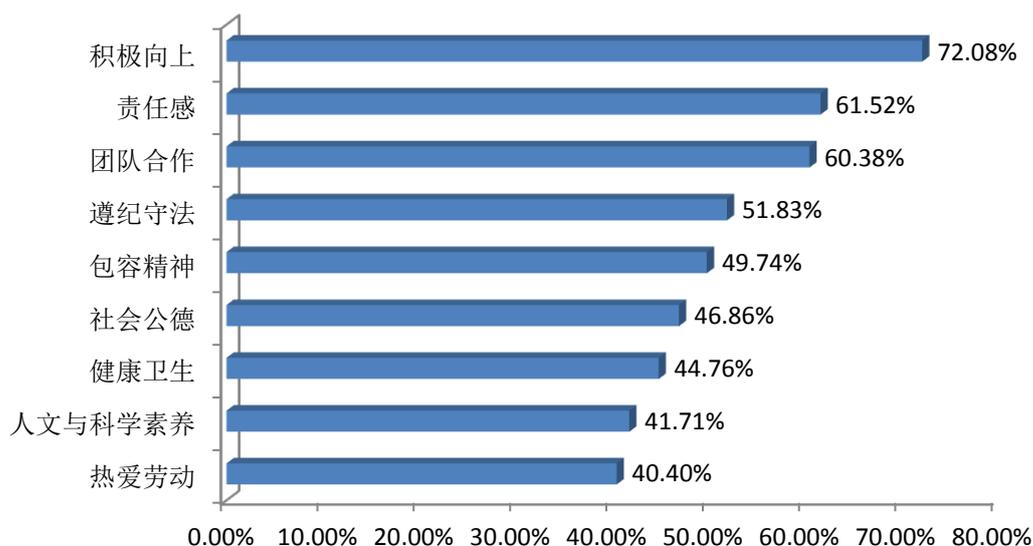


图 6-1 2020 届毕业生在校期间自身素质提升情况

## （三）获得的证书

调查显示，2020 届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“教师资格证”以及“其他从业资格证书”。详见图 6-2。

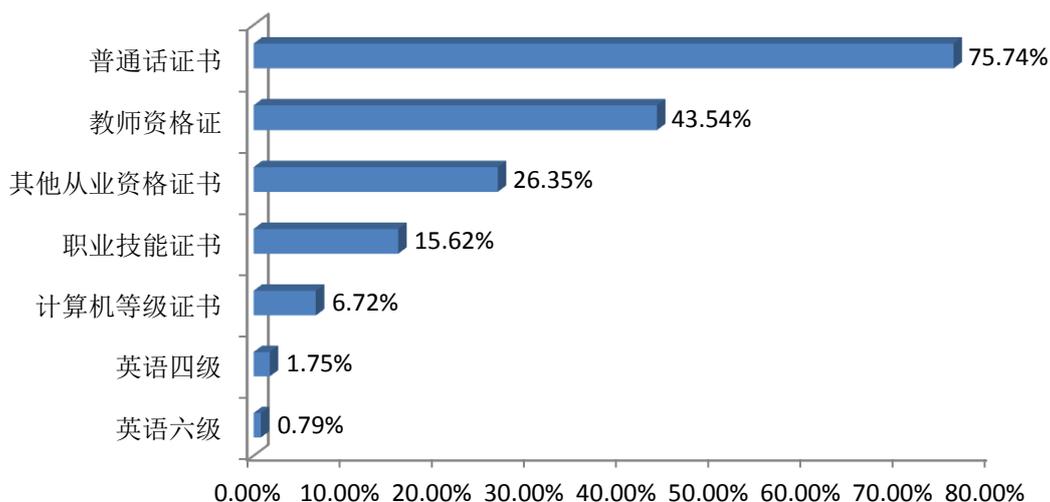


图 6-2 2020 届毕业生在校期间获得证书分布

#### (四) 对母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

调查显示，2020 届毕业生认为母校培养学生能力素质与实际工作需要差距较大的前三是“专业能力”“学习及获取信息能力”以及“实践能力”。详见图 6-3。

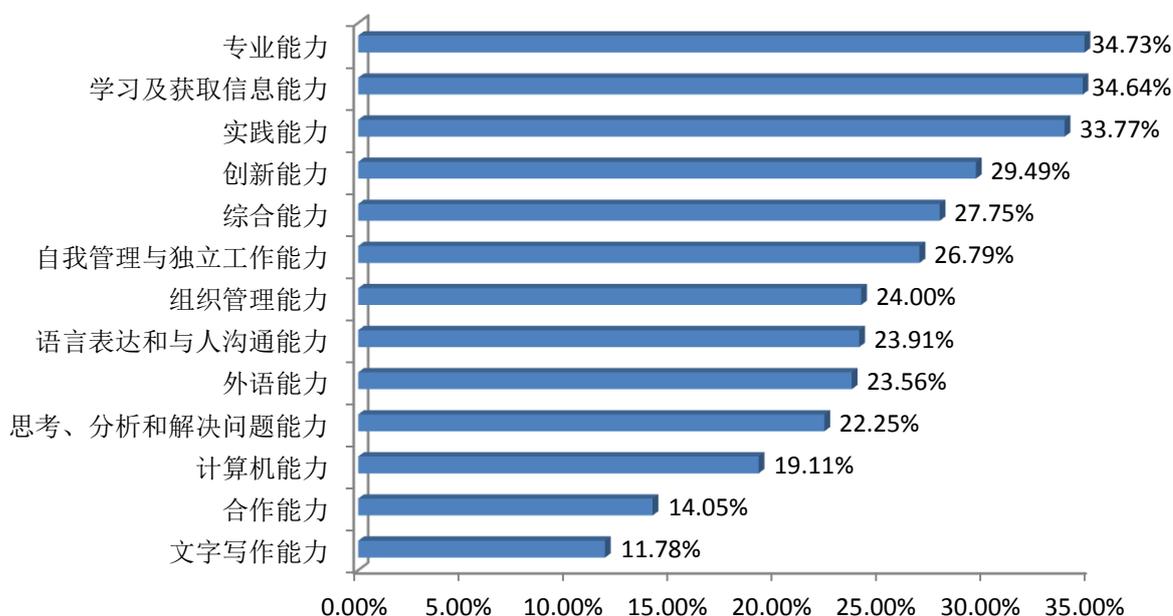


图 6-3 2020 届毕业生对母校能力培养与实际工资需要差距的评价

### 三、毕业生对母校的推荐度

调查显示，2020 届毕业生对学校的总体推荐度较高，推荐度占比达到 68.17%（包括很愿意和愿意）。详见图 6-4。

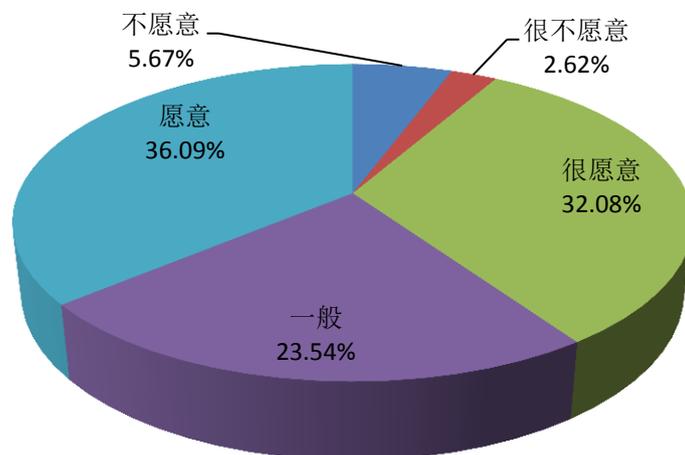


图 6-4 2020 届毕业生对母校的推荐度

### 四、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响 2020 届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”“校风学风”以及“其他”。详见图 6-5。

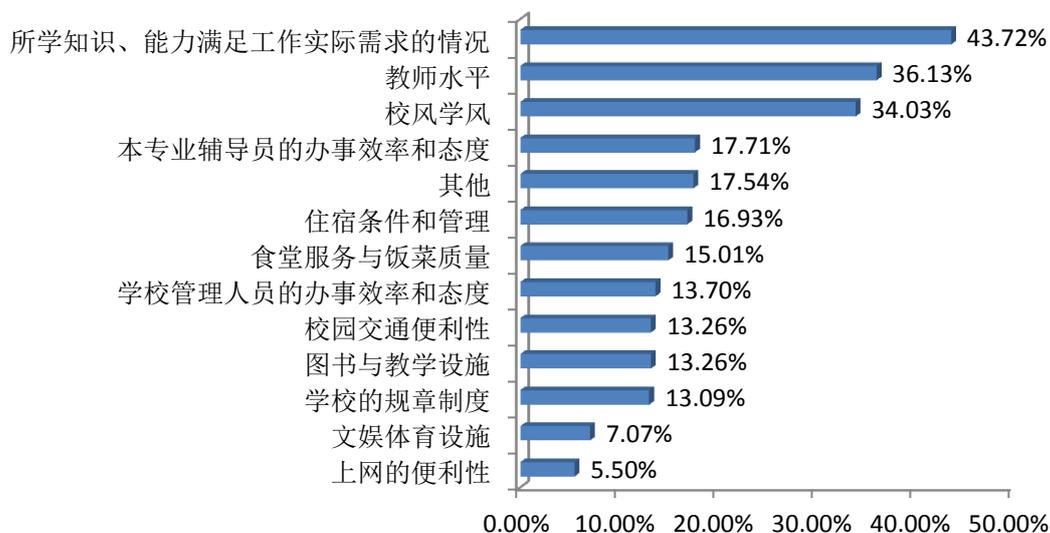


图 6-5 影响 2020 届毕业生推荐母校的要素分布

## 五、毕业生对母校的满意度

调查显示，2020 届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意和满意）较高，达到 76.28%。详见图 6-6。

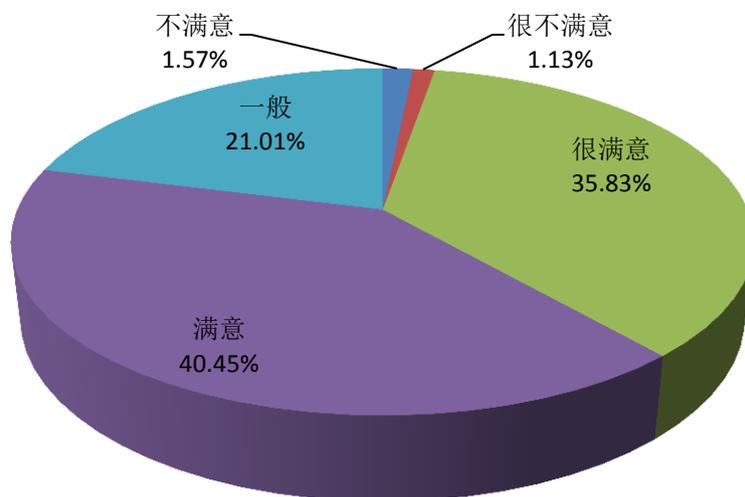


图 6-6 2020 届毕业生对母校总体满意度分布

## 第七章 毕业生对母校的建议

### （一）毕业生对母校教育教学工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”以及“加强学风建设”。详见图 6-7。

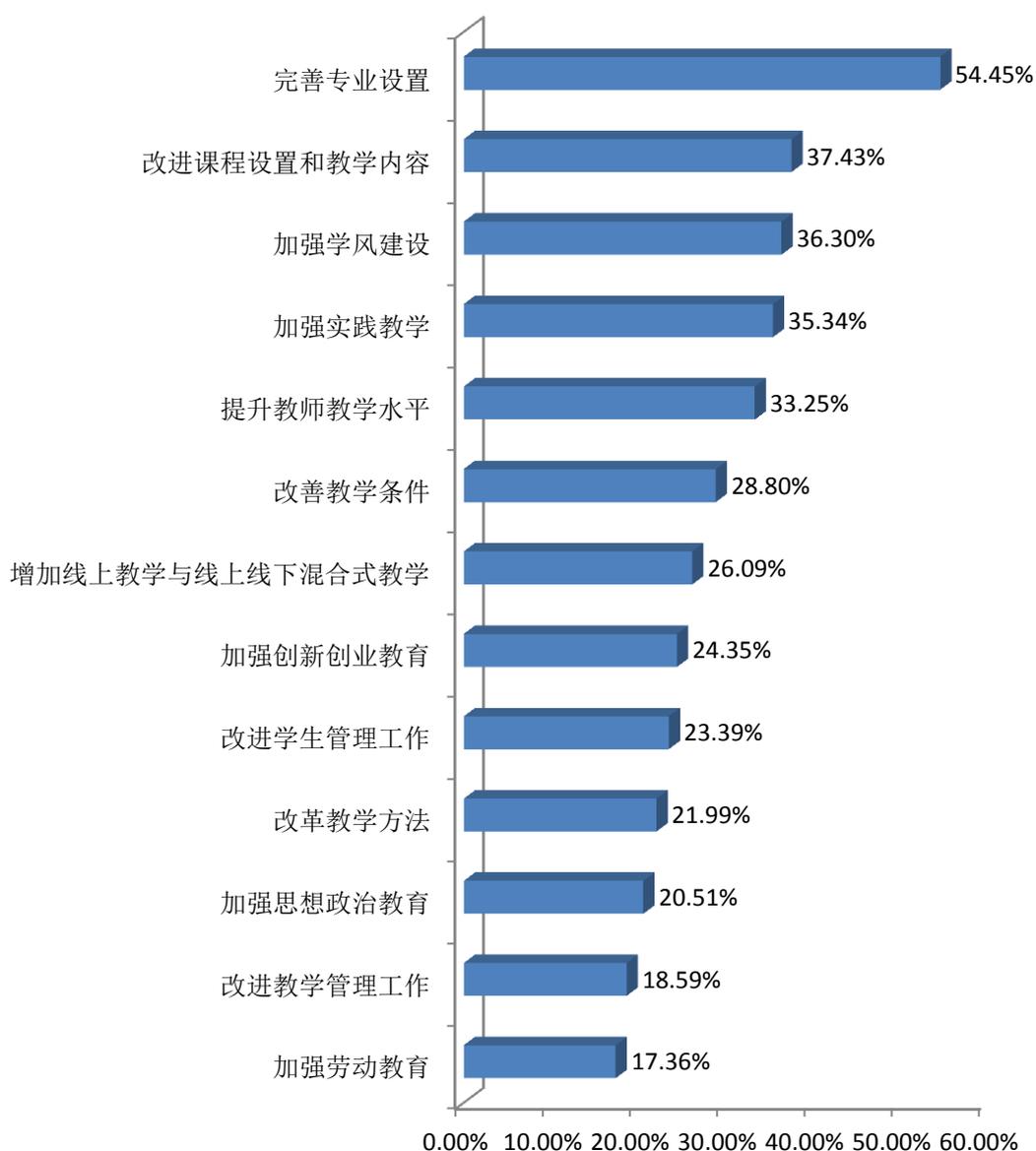


图 7-1 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议

## （二）毕业生对母校就业创业指导工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”。详见图 6-8。

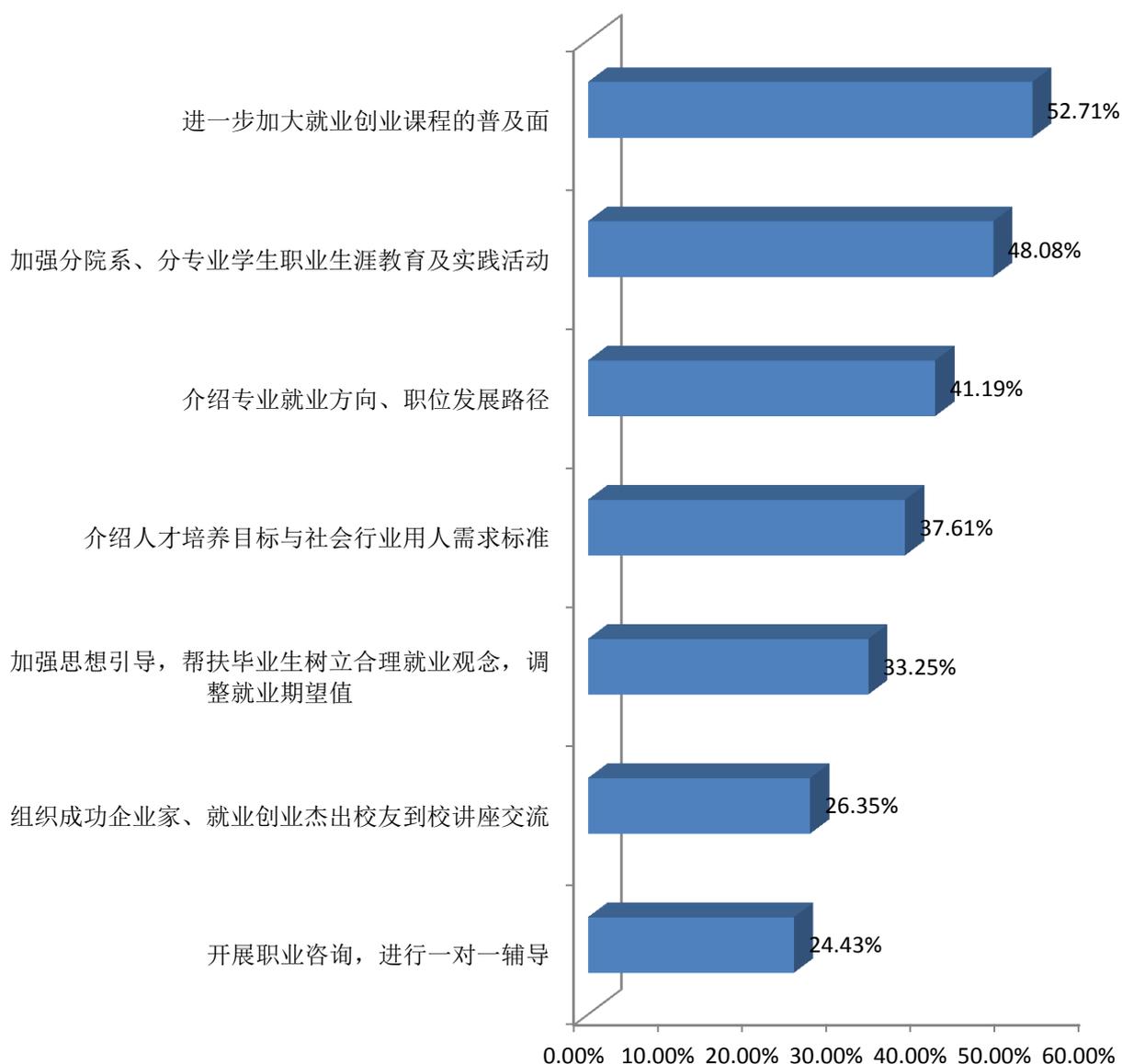


图 7-2 2020 届毕业生对母校就业指导的建议

### （三）毕业生对母校就业创业服务工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。详见图 6-9。

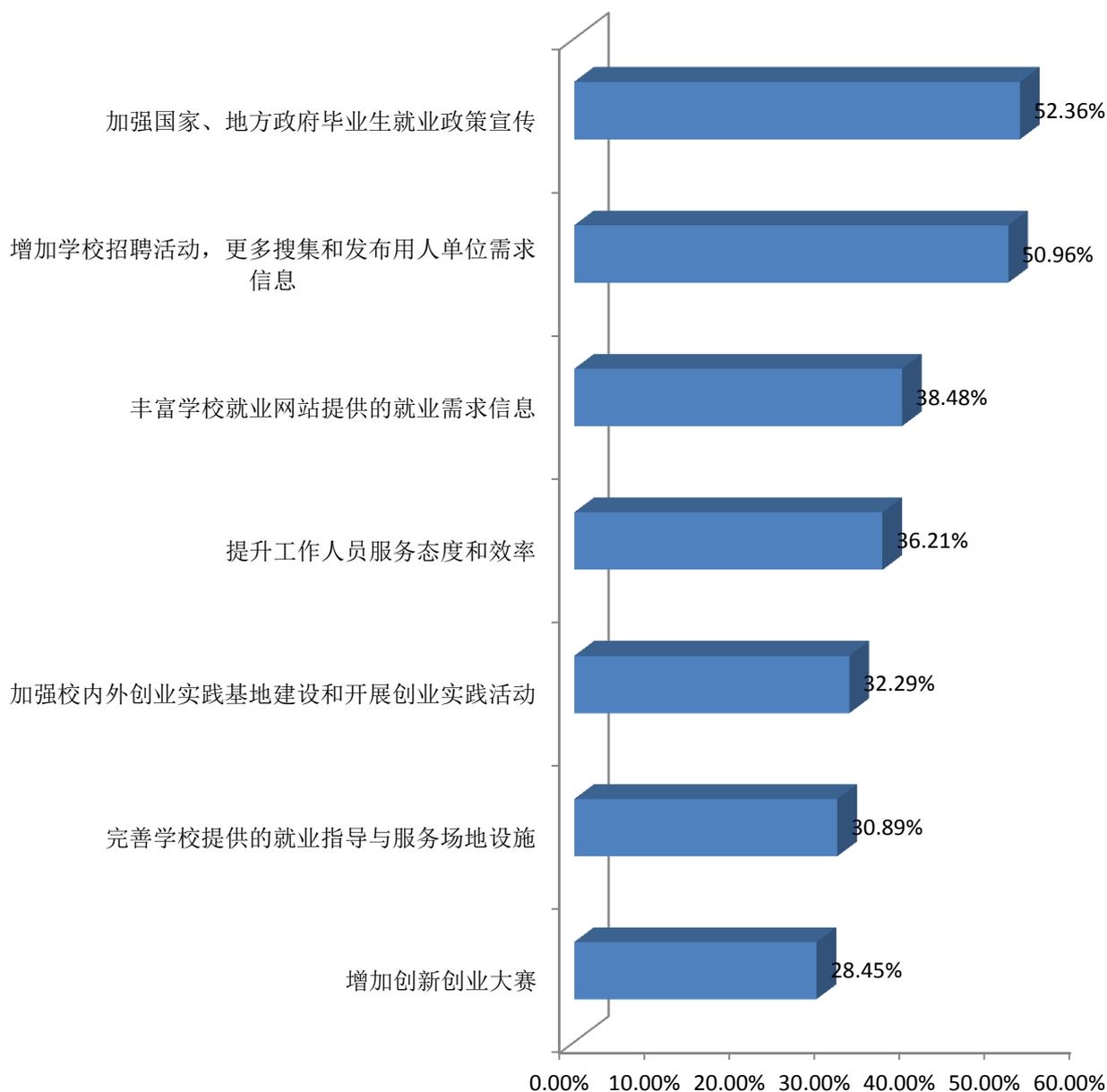


图 7-3 2020 届毕业生对母校就业服务的建议

## 结束语

本报告基于问卷调查，对平顶山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量运用统计学的原理进行了科学、详细的调查统计和分析，科学评价学校应届毕业生就业质量，为学校专业设置调整以及深化人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法、学生管理、教学管理和就业指导等改革提供重要参考。调查结果表明，平顶山职业技术学院 2020 届毕业生就业能力较强、培养质量较高。建议平顶山职业技术学院在目前的良好工作基础上，加快形成就业与招生计划、人才培养联动机制。根据地方经济社会发展需要以及毕业生就业总体状况，主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善学校专业、培养目标、培养类型动态调整机制，努力实现学校专业规模和结构的科学配置和布局；狠抓人才培养质量，紧跟地方产业结构调整专业设置，为学生提供不间断的就业指导；准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，努力实现供需对接、人岗匹配，推动学校毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为地方经济社会的发展提供坚强的人才支撑和智力保障。